Circulo Andaluz TEBEOS

ALMANAQUE para 1.983

BOLETIN DE INFORMACION Y DIVULGACION Nº 3 y 4

SUMARIO

	Página
Editorial.	1
Coleccionismo, hoy... «Los Almanaques»	2...
De estampas.—«El ladrón de Bagdad»	9
Mi colección favorita.—«El Gavilán»...	11
Homenaje.—GABI	12
Maestros del Tebeo.—Harold Foster...	15
Colaboración especial	21
Nuestros socios...	22
Proyectos...	23
Novedades	24
Bolsa del coleccionista...	25
Presentación Boletín núm. 2	26/27
Actualidad	27
Almanaque	28

EDITORIAL

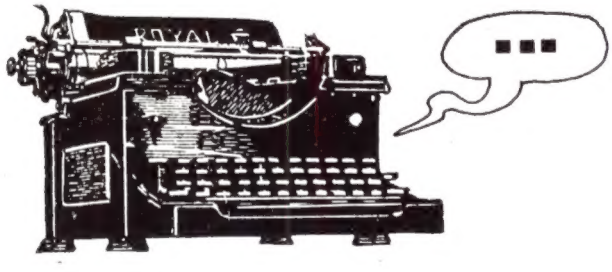
La presentación de nuestro BOLETIN número 2 en un céntrico local de Sevilla, constituyó un importante jalón que delimita una primera etapa llena de dudas y buenas intensiones, con el inicio de otra que prevemos será la consolidación de nuestros proyectos primordiales.

No nos vamos a extender demasiado en lo que fue el acto y sus resultados, ya que en este mismo número le dedicamos varias páginas; pero sí abundaremos para nuestro orgullo, el orgullo del CIRCULO ANDALUZ DE TEBEOS, de haber conseguido, cuando aún no habíamos cumplido el primer aniversario, que los medios de comunicación (prensa y radio) hayan captado, quizás por vez primera en Andalucía, la importancia cultural y el interés socio-artístico de las historietas gráficas y los coleccionismos afines.

Por unos días hemos sido un polo de atracción original, fantástico, sorprendente... Nos consta. Porque hemos visto caras de asombro hasta en los muchos periodistas que nos han visitado; porque hemos sido testigos de la emoción con la que nuestros invitados penetraron en la espiral sensitiva, entre el arte y la nostalgia, de unos expositores con muestras de tebeos y prospectos antiguos de cine con los que exornamos y complementamos nuestra gran noche... y porque estamos seguros de que más de uno de los asistentes hicieron un gran descubrimiento que quizás les valga para sacar a flote una afición asolapada tras una nebulosa mental.

Faltaron algunos compañeros de otras provincias que por imponderables no pudieron acercarse al acto (en futuras ocasiones será el acto el que se les acerque: ya hablaremos); como otro buen amigo que tampoco acudió a la fiesta por la que había trabajado con gran ilusión a causa de un impertinente padecimiento. Nos hubiera gustado contar con la presencia de todos los que formamos el cuerpo social del CIRCULO el cual, hay que proclamarlo, se ha visto incrementado de manera apreciable, pues, ¡por fin!, los aficionados han salido de su aislamiento, abandonando cada uno su cubículo independiente, y hemos comprobado con gran satisfacción que somos muchos los que estamos «tocados» de esa locura singular de la que deseamos presumir ahora.

Finalmente queremos que este BOLETIN-ALMANAQUE os satisfaga. Es el fruto del trabajo de todos, resume nuestras ansias de superación y ha sido confeccionado de manera sencilla, casi elemental; lejos del estudio profundo y concienzudo que hacen los técnicos para ellos mismos. De este modo servirá de vehículo efectivo y afectivo para que se nos acerquen los que aún no han respirado nuestra atmósfera tebeística.



Los Almanaques de Navidad

ALMANAQUE: Publicación anual que contiene calendario, santoral y pronósticos agrícolas y meteorológicos, amenizados por lo común con poesías y cuentos.

Por la definición del Diccionario se explica la forma y planteamiento de composición de casi todo el contexto de aquellos TEBEOS especiales que aparecían en Navidad con esta palabra mágica en cabecera: ALMANAQUE; que hacía vibrar de emoción a los niños (y menos niños), sobre todo en las décadas de los cuarenta y cincuenta.

Estaban, sin duda, entre las grandes prebendas que las más entrañables fiestas habrían de traerles en sus espléndidos zurrones, en medio del encanto, que la nostalgia agiganta siempre, de unos días radiantes, de gozos íntimos que se palpaba en todos los rincones del entorno... ¡Cuántas felicidades les aguardaban tras la despedida de los maestros! Los días de vacaciones de Pascua formaban un hilván de juegos callejeros, sazonados de villancicos, de dulces con aguardiente, de aguinaldos... Fechas en las que se notaba los bolsillos orondos por el peso de la calderilla fruto de la recolecta obligada entre parientes y aun entre los vecinos de aquellas casas populares que era como la prolongación de la propia familia.

...Y con las pesetillas quemando el forro, la carrera bebiendo los vientos hacia el Kiosco más cercano, en donde aguardaban, colgados con alfileres de palo, los almanaques de las colecciones que compraban asiduamente aquellos encanijados niños de la postguerra y que atesoraban en una caja de cartón cualquiera, en lo más hondo del último rincón de la casa.

Junto al kiosco se desentrañaba «el gran misterio» de sus páginas en un primer vistazo de urgencia con ojos redondeados ante las portadas de mágicos colores...

Cada época dejó impreso su sello en este tipo de publicación anual, que imponía las particulares preferencias de un mercado ávido y de gran demanda que lógicamente evolucionó al compás de los tiempos. Este desarrollo es el que deseamos recoger a través de un recorrido somero y cronológico por lo que pudiéramos denominar con largura y pompa «la historia de los almanaques tebeísticos en España».

Es la década de los veinte, cuando los niños comenzaban a disfrutar de una incipiente industria ocupada y preocupada en lanzar amenos cuadernillos humorísticos semanales. Se estaba produciendo un hecho verdaderamente histórico, cual era la consolidación de una revista infantil semanal titulada TBO, y la gozosa aparición de otra llamada PULGARCITO: ambas, andando el tiempo, se convertirían en los «padres» de otras muchas revistas infantiles que comenzaron a proliferar de manera indiscriminada, con exiguas diferencias de contenido y diferente fortuna.

Los almanaques, siempre en gran tirada, de estas revistas infantiles, fueron un apreciable trampolín para muchos dibujantes que más tarde consiguieron fama y reconocimiento. Recordamos que el contenido, de mayor extensión que los números ordinarios, obligaba a las editoriales a la contratación esporádica de producciones de artistas noveles, pues los pocos profesionales consagrados que existían entonces, se encontraban saturados en su capacidad creativa. Muchos de

estos nombres irán apareciendo en nuestro trabajo, ya que nos parece una de las consecuencias más destacables de nuestros almanaques.

Ya hemos dicho que en los veinte se forman los cimientos de la historieta gráfica en nuestro país tal y como la entendemos hoy. En estos años aparecen unos almanaques en pequeños formatos verticales que nunca sobrepasan el precio de 30 céntimos, confeccionados especialmente para la grey infantil sin la menor concesión a posibles lectores adultos. Con esta filosofía no es nada extraño que algunos comiencen a modo de cuento con este saludo: «Amados lectores»... nada guasón sino todo lo contrario, con lo que se abría la singularidad del entripado.

Eran los tiempos de las primeras creaciones de URDA, de BENJAMINITO, de DONAZ... en unas revistas cuyos títulos ya expresan, en cierto modo, su contenido: BB, MACACO, CHARLOT, PERIQUITO, PIERROT, PINOCHO, etcétera. Y ya aparecen en los almanaques el adobo «sui géneris» en unos pasatiempos de lo más diverso y entretenido que ha sido su principal esencia: «SOMBRAS CHINESCAS», «JUEGOS» (en donde al fútbol se le llama jugar al gol; al trompo, peón; a las bolas, guá...) «LABERINTOS», «CURIOSIDADES», «EXPERIMENTOS», «CHISTES», etc. etc. Se basamenta lo que serían los ALMANAQUES TEBEISTICOS futuros fundamentados en el viejo esquema de los Calendarios. En los años veinte aún las historietas carecían de «bocadillos» o globo, figurando el texto al pie de cada viñeta al uso de los viejos Aleluyas. En la siguiente decena se desarrollan las técnicas, las ideas evolucionan y, como consecuencia, los ALMANAQUES comienzan a diversificar el entramado característico.

Los años treinta marcan la tendencia hacia la historieta de aventuras, aunque estas no llegarán a su esplendor hasta el comienzo de la década siguiente, tras el desastre de la guerra civil. En los años de postguerra los números-almanaques desarrollan su atractivo y se orientan a un público más amplio. Mientras, continúa el éxito de T B O y PULGARCITO, que mantienen un nivel superior al de sus congéneres, y sus ya populares personajes comienzan a competir con las legendarias creaciones americanas derivadas de un Hollywood efervescente: TOM MIX y RIN-TIN-TIN pueden servir de paradigmas.

Habría que dividir esta etapa en dos partes. Una primera en la que sigue predominando el producto meramente infantil con publicaciones de la editorial EL GATO NEGRO como TOTO, PICOLIN, QUISQUILLAS y otras; y una parte segunda en la que emerge la prepotente EDITORIAL CATOLICA junto con otra que marcará un importante hito en la vida del tebeo español: HISPANO AMERICANA DE EDICIONES. Los almanaques de la Editorial Católica nos presenta a los máximos ilustradores españoles FREIXAS y JESUS BLASCO, mientras que Hispano Americana nos regala las primeras aventuras completas de los dibujantes yanquis de la alta magistratura tebeística... FOSTER, H O G A R T H, LYMAN YOUNG, ALEX RAYMOND, con personajes que aparecen nombrados a la española como JORGE Y FERNANDO (Tim Tyler and Spund Slavins), JUAN EL INTREPIDO (Johnny Hazard), LA GUARDIA MOVIL (Radio Patrol), EL HOMBRE ENMASCARADO (The Phantom), JORGE —después CARLOS— EL INTREPIDO (Brick Bradford), y el personaje italiano JUAN CENTELLA (Dick Fulmine), entre tantos otros. Nos llegan insertos en revistas de aventuras inconclusas como TIM TYLER, YUMBO, LE-

YENDAS INFANTILES, AVENTURERO; o en colecciones de TEBEOS independientes. Algunos de los almanaques de estas colecciones merecen distinción especial por el conjunto de sus valores.

Quedan atrás los sencillos almanaques de los años veinte, de historietas al máximo nivel de ingenuidad, de estructuras mantenidas hasta finales de los treinta; y aquellas revistitas como DON TITO o EL INFANTIL con personajes tales como «KUKITO Y SU JIRAFA», «TONTOLINI» o «PACO-TILLA», de gran expresividad y trazo simple... van dejando paso a los «colosos del comic», cuyos momentos álgidos están por llegar en los cuarenta.

El mismo fenómeno que ocurre en América tras el terrible crack económico, que impone por razones sociológicas, nuevos planteamientos en las revistas y en los comics; se traduce en España en los cuarenta, cuando acabada la guerra, aparece una sociedad deprimida hasta la médula; unas gentes a las que hay necesidad de ayudar a levantar el espíritu, a crearles nuevas ilusiones. En todo este contexto surge un tanto paradógicamente, en medio de la penuria postbélica, la «edad de oro» del TEBEO español y, cómo no, de sus almanaques de Navidad. Los de estilo humorísticos se siguen diferenciando escasamente de los números ordinarios de la colección con el aditamento infaltable de los «pasatiempos»; aumentaban las páginas, pero mantenían formatos y estructuras normales. Eran los mismos personajes envueltos en aventuras de aguinaldos, pavos, champagnes, regalos de Reyes y opíparas cenas de Noche Vieja... y todo el batiburrillo de unos complementos que podrían culminar con un juego recortable en la portada posterior.

Se suma a la admiración de los niños los personajes de la EDITORIAL MARCO: DON TRIQUI, RABANITO Y CEBOLLITA, HIPO, MONITO y FIFI... cuyos almanaques en gran formato y al precio de 1,50 pesetas, obtienen un resultado feliz basado en las portadas de BOIX y en los personajes de AYNE. Una de las características de estos almanaques era la inserción de entretenidos juegos de dados.

Los cuarenta son testigos del tremendo éxito de dos publicaciones «del Régimen»: CHICOS y FLECHAS Y PELAYOS (con sus derivados MIS CHICAS y MARAVILLAS). Frente al contenido político-religioso (feroz de consignas, sobre todo en la primera parte de la colección) de FLECHAS Y PELAYOS, CHICOS ofrece, unido a las inevitables glosas de epopeyas históricas y religiosas, un contenido extraordinario en sus ALMANAQUES, confeccionados por la mejor nómina de creadores que se pudiera reunir entonces y editados a modo de revista con «sumario» y «editorial» y hasta publicidad (los muñecos CHUPETE, ANA DIMINUTA y MARILO, se promocionan desde las mismas páginas que los hacen famosos como personaes de TEBEOS).

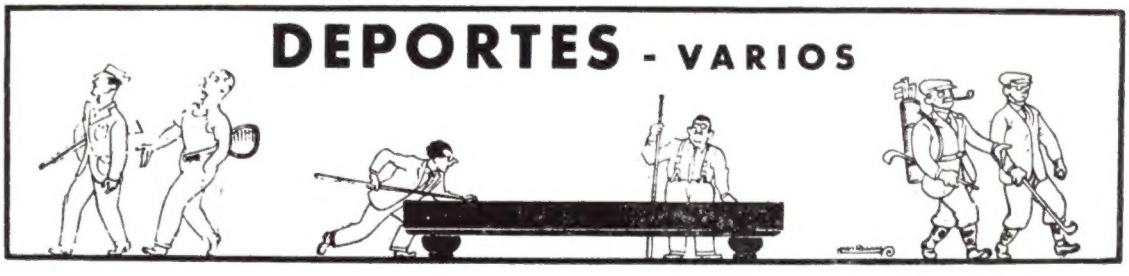
El formato de los almanaques de FLECHAS Y PELAYOS es, al principio, cuadrado, aunque en 1942 agiganta sus medidas para asemejarlos a los de CHICOS que habían impuesto un año antes el estilo de la década: gran formato, precio asequible y un gran número de páginas entre portadas acartonadas. Pocas editoriales podían ofrecer las bellísimas historietas de FREIXAS, las famosas páginas de MENA o las centrales de OPISSO (famosas ya en TBO) que eran como la apoteosis del dibujo humorístico; sin olvidar los trabajos de CASTANYS de TOMAS PORTO y las creaciones de JESUS BLASCO (recordemos a CUTO) y sus hermanos.

CHICOS no decepciona nunca, mantiene el tono de alta calidad y sus muchísimos seguidores hasta pueden agruparse en un club propio: el entonces muy divulgado CLUB de CHICOS, que tuvo grandes resonancias en la radio de la época. En los almanaques se hacían una vasta publicidad del club y sus asociados aparecían en fotos con ojos espantados y la frente medio tapada por el inevitable flequillo a la moda. En una de estas curiosas fotografías aparece Salvador Vázquez de Parga, uno de los más documentados estudiosos del fenómeno tebeístico (lo dejamos apuntado a título de curiosidad).

La versión en femenino de CHICOS es MIS CHICAS, cuyos almanaques aparecen en pequeño formato con un contenido doctrinal dirigido a las niñas en medio de acaramelados relatos y cuentos infantiles que ilustra magistralmente la primera mujer dibujante de tebeos en España: PILI BLASCO.

Mientras, continúan apareciendo los almanaques de FLECHAS Y PELAYOS, con sus formas desiguales que no impiden el favor de un gran sector de lectores. También aquí se hicieron famosos unos muñecos llamados el que menos y cuajados de aventuras de las míticas creaciones del comic norteamericano de los treinta: Flas (aquí se comieron la hache final) GORDON, MERLIN (Mandrake), con las concesiones típicas al régimen político y la agradable sorpresa de un personaje llamado DICK NORTON creado por un artista español que firma IRANZO; completándose el contenido con secciones de cine, deportes, rompecabezas, juegos, recortables, chistes, etc. etc. En resumen: todo un esfuerzo para aquellos años en los que se carecía, a veces, hasta de las materias primas, razones por las que merecerían figurar con todos los honores en el hipotético MUSEO DEL TEBEO HISPANICO.

La segunda mitad de los cuarenta acerca a nuestros kioscos en Navidad, los extras de colecciones de aventuras, algunas de ellas auténticos «boom» editoriales. Repasemos: ROBERTO ALCAZAR Y PEDRIN, EL GUERRERO DEL ANTIFAZ, EL PEQUEÑO LUCHADOR (Valenciana); con portadas de colores apagados, al modo impresor de entonces, verdaderamente subyugantes y atractivos. Los esquemas temáticos siguen siendo los habituales: la aventura completa del personaje, que en

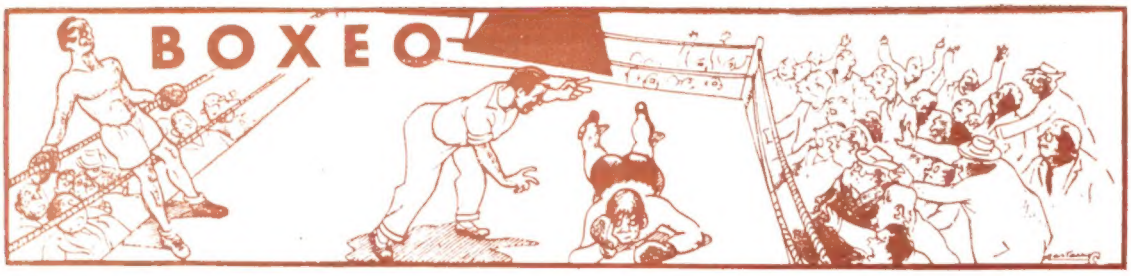


MARIQUITA PEREZ (de gran proyección nacional) y JUANIN, debido a una publicidad machacona y efectiva. Tuvo, igualmente, esta revista un plantel de excelentes dibujantes e ilustradores como AROSTEGUI, GABY, HILARIO, OJEDA, MORO, etc. Su director, el benedictino Fray Justo Pérez de Urbel, no cesa en sus mensajes de cierta y obsesiva «tirria» hacia todo lo que huela a «rojo», algo que los niños no acabarían de entender del todo... La forma de expresión, el lenguaje propagandístico de los almanaques de FLECHAS Y PELAYOS, componen una muestra valiosa de la sociología de aquellos años.

Pero ya hemos anunciado que los cuarenta «parieron» los mejores ALMANAQUES, y para hacer esto posible surgen los de HISPANO AMERICANA DE EDICIONES, con sus colecciones LEYENDAS y AVENTURERO plagados de los éxitos americanos (es la primera invasión de los EE.UU.). De antológicos podemos catalogar a los almanaques de LEYENDAS de 1945 y 1946 y al de AVENTURERO de este último año. De presentación y contenido similares, con portadas acartonadas, 70 páginas el caso de EL GUERRERO es doble, pues en las páginas centrales se incluía una corta historia entintada en azul; con el sabroso adobo de los pasatiempos ideales para matar las lánguidas horas invernales de la copa de cisco en la mesa de camilla... Salieron, casi todos, en formato grande vertical y con unos precios que oscilaban entre las dos y tres pesetas.

Además de estas colecciones «clásicas», VALENCIANA saca al mercado diferentes series de corta duración, cuyos almanaques son igualmente esperados. Otras editoriales compiten, en estos años, con productos tan exitosos como EL COYOTE (Cliper), cuyos extras aparecerían dentro de la numeración ordinaria con alguna excepción (GRAN ALBUM-ALMANAQUE para 1946), encontrándonos con las incunclusas aventuras del ínclito don César de Achagüe, con el que BATET, en el dibujo, y MALLORQUI en la creación, alcanzan unos de los mayores éxitos de la historieta española.

En cuadernos apaisados en gran formato, nos llegan las aventuras de otros per-



sonajes históricos, nos referimos nada menos que a EL CAPITAN CORAJE y EL JINETE FANTASMA. Las bellas portadas de estos TEBEOS compiten dignamente con los coetáneos de HISPANO AMERICANA (JUAN CENTELLA, FLAS GORDON, HOMBRE ENMASCARADO...) también en gran formato apaisado. No obstante, los almanaques de aquellas colecciones no tienen mayor interés que el de sus personajes. Los de EL CAPITAN CORAJE usan los dos formatos tradicionales con iguel correspondencia de la chiquillería; es mucho el gancho del personaje de IRANZO, y no menos el de AMBROS. Estos almanaques, difíciles de encontrar, han sido reeditados recientemente. Aparte de IRANZO en su versión humorística, colaboran en la elaboración los dibujantes RIPOLL, AYNE y JUEZ. En el primer almanaque, es MACABICH quien ilustra las aventuras de EL CAPITAN CORAJE, mientras que IRANZO colabora con la aventura de un personaje «calco» de DICK NORTON, llamado RED BAXTER y su creación ESPADITO.

Los almanaques de EL JINETE FANTASMA, desiguales en su presentación anual, no alcanzan las cotas que el personaje merecía: el papel es de poca calidad y su contenido se resume en sólo 16 páginas. Y con este apunte vamos a plantarnos en el umbral de los cincuenta, década en la cual el mercado tebeístico alcanzó el cénit de producción y venta, aunque los mejores años de los ALMANAQUES queden atrás.

La mayor parte de las colecciones que aparecen en estos años cincuenta, son de corta duración. En esta línea trabaja la editorial MAGA que no cesa en sus apariciones continuadas de personajes fulgurantes, frutos maduros de maestros como ORTIZ (José) y GAGO y una larga saga de dibujantes españoles. Los números de Navidad de estas colecciones de MAGA, no añaden nada nuevo en los conceptos de planteamientos: son unos ejemplares standarizados, con portadas de vivos colores (como sus cuadernillos semanales) en formato alargado. El contenido estaba compuesto por una aventura corta del personaje, otra de «relleno» sin atractivo alguno en la mayor parte de los casos y el consabido aliño de pasatiempos y chistes con famélicas pretensiones.

Los cincuenta no nos dejaron buenos almanaques, ya lo hemos apuntado; si acaso alguno suelto. Son, en general, de portadas menos atrayentes y contenido simplificado: se despliegan los textos que huyen del abigarramiento que fue usual en los cuarenta. Denotan el desbordamiento de las editoriales que no pueden «pararse» a estudiar y plantear unos almanaques de Navidad con gancho, salvo algunas honrosas excepciones.

Uno de estos «mirlos blancos» es el de DIEGO VALOR del... ¡2.055! Sí, es la era del personaje, otro de los grandes aciertos comerciales. Sale en las Pascuas de 1954 con el mismo formato reducido de los TEBEOS, pero con 82 páginas en un bello y curioso tomito, en cuyas portadas aparecen los principales protagonistas: EL MEKONG, DIEGO VALOR, BEATRIZ FONTANA, y con un precio de cinco pesetas. En el interior todo tipo de curiosidades futuristas, como un juego para dados, el himno (letra y música) de D. VALOR, mapas y geografía de Venus, biografías, historias del espacio, varias aventuras, la historia de los Wiganes, armas y naves interplanetarias, humor y paremos de contar. Este personaje creado para radio por JARBER, en donde tuvo un estruendoso éxito, fue pasado a los cuadernillos por BUYLLA Y BAYO, con unos dibujos aligerados pero de gran efecto.

Otro buen almanaque fue el de la colección DOS HOMBRES BUENOS (CHICOS, de CID) para 1956. Se trata de un ejemplar monográfico dedicado al western americano, con los personajes de MALLORQUI y páginas de gran contenido didáctico sobre el tema, destacándose las biografías de grandes jefes indios, costumbres, mapas, rutas, armas, juegos... Su precio, ocho pesetas, no resulta alto teniendo en cuenta la relación precio-contenido.

Colecciones conocidas como EL CACHORRO, EL PUMA (Martínez), RED DIXON, EL ESPADACHIN ENMASCARADO, de longeva vida, dejaron una corta estela de almanaques. Anotamos como interesantes los de RED DIXON y EL PUMA, y como normales e intrascendentes los del ESPADACHIN y el único del CACHORRO que apareció. La editorial HISPANO AMERICA DE EDICIONES continúa en los cincuenta con extras navideños de colecciones de menor arraigo, como EL PEQUE-

ÑO CHERIFF, TEXAS BILL, JIM GREAVES, SUCHAI, entre otras; con portadas de brillo y que en conjunto resultan aceptables, continuando la línea de la editorial aunque con menos páginas.

A la par que los almanaques de VALENCIANA (Guerrero, Roberto o Pequeño Luchador) se achican, mitad por comodidad empresarial y mitad para evitar subidas de precios que en toda la década se mantienen en los mismos niveles, irrumpe un personaje de BRUGUERA con el apelativo de EL CAPITAN TRUENO dibujado por AMBROS y con los imaginativos guiones de VICTOR MORA. En las Pascuas vemos unos extras, en gran formato, de este personaje extraordinario al que podemos calificar como el postrero gran acierto de los tebeos nacionales.

En el último tramo de los cincuenta surgen los almanaques de la editorial MAGA en una modalidad que confirma el escaso interés que para esta Casa tuvo siempre el número anual de Navidad. Se trataba de unir a dos personajes en un solo almanaque. Los «ALMANAQUES UNIDOS» con personajes como BENGALA y JIM ALEGRIAS o APACHE y PANTERA NEGRA, son un extraño exponente que pasan casi desapercibidos.

A todo esto continúan brillando con luz propia (y bien cargadas que tenían las baterías), las revistas semanales T B O y PULGARCITO que no estaban ya tan solas en la cúspide, teniendo que compartir el lugar preeminente que siempre habían disfrutado con publicaciones como LA RISA que tenía atrayentes elementos que en los almanaques componían un contenido original... «Los inventos del Profesor Kal-Albacete»; con pasatiempos como «Con quién me casaré», «Páginas Históricas» y otros añadidos de los ya nombrados AYNE, BOIX y RIPOLL. LA RISA, al igual que HIPO, MONITO y FIFI, eran de editorial MARCO. Suman, también, en este nivel de revistas humorísticas DDT, PUMBY, DUMBO, JAIMITO, TIO VIVO, de grandes connotaciones infantiles, lejos del ejemplo de las páginas de PULGARCITO, cuyos personajes, sumamente reveladores de una época histórica, contenían cada uno su carga crítica: CARPANTA, EL REPORTER TRIBULETE, GORDITO RELLENO, LAS HERMANAS GILDA, ZIPI Y ZAPE y un largo etcétera que dignificaron a la historieta de humor por obra y gracia de sus creadores en difícil equilibrio con la pertinaz censura: PEÑARROYA, ESCOBAR, CIFRE, CONTI, JORGE, NADAL, VAZQUEZ... fueron los padres de unas criaturas que mezcladas en los almanaques con EL INSPECTOR DAN o con EL DOCTOR NIEBLA, les daba un carácter mixto bastante interesante. Paralelamente T B O continúa dedicada exclusivamente a la historieta humorística y en los números de Navidad mantiene trayectoria venturosa merced a los trabajos de sus «clásicos» entre los que deseamos recordar a BENEJAM y URDA.

Resumiendo: Los ALMANAQUES de Navidad componen la más completa recopilación de todos los grandes artistas de los tebeos (dibujantes y guionistas) y, en muchos casos, a través de ellos se aprecian con claridad las

propias evoluciones de estos artífices, de las editoriales y aún de los gustos de los públicos de las diferentes épocas. Por tanto, consideramos a estos ejemplares anuales indispensables a la hora de hacer cualquier tipo de estudio sobre los TEBEOS españoles.

ALGUNAS CURIOSIDADES Y DATOS SUELTOS SOBRE LOS ALMANAQUES NAVIDEÑOS

— El almanaque de T B O preparado para 1937, apareció dos años después, tras la guerra, con el guarismo del **7** trasplantado en **9** apreciándose el «remendón» en la portada.

— Las editoriales han hecho juegos de malabares con los precios de los almanaques. Si no, veamos esta muestra: En los años 1950 y 1951, sale el almanaque de EL PEQUEÑO SHERIFF al precio de 3,50 pesetas. Un año después aparece costando 3 pesetas, precio que mantiene en 1953. En los años siguientes 1954 y 1955, tiene un costo de... ¡dos pesetas! Y, en el «más difícil todavía», mantiene formato y contenido.

— Para evitar las subidas de los precios por las alteraciones de los costos de producción, las editoriales, sobre todo GRAFIDEA y VALENCIANA, reducen formato y cantidad de páginas, lo que provoca una clara disparidad de tamaños de un año para otro.

— El almanaque que hemos encontrado de mayor tamaño es el de FLECHAS Y PELAYOS-MARAVILLAS, 1949: 35 x 44 cms.

— Entre los más pequeños figuran DIEGO VALOR, 2.055 (1955): 10 x 21 cms. y MIS CHICAS, 1942: 11 x 22 cms.

— Los de mayor número de páginas que hallamos son: Los primeros de FLECHAS Y PELAYOS, 128 páginas. CHICOS, 1942, 98 páginas. Y LEYENDAS, 1945: 96 páginas.

— Entre los que han aparecido con menos páginas están los que siguen: JINETE FANTASMA, 1949; varios de HISPANO AMERICANA de comienzos de los cincuenta y casi todos los de MAGA (16 páginas).

— Los más baratos son: JUAN CENTELLA, 1941; FLECHAS Y PELAYOS (primeros almanaques), y MIS CHICAS, 1942 (1 pesetas).

— El que hemos encontrado más cara en su época es el de DUMBO, 1955 (15 pesetas).

— El más ortodoxo (ya se sabe, en nuestro caso, el que mejor conserva la tradición en los esquemas): PULGARCITO, 1949. Hay otros con parecido mérito.

— Los más heterodoxos (o sea, todo lo contrario): Entre varios destacamos EL CACHORRO, 1957 y los de editorial VALENCIANA incluidos como números ordinarios.

NOTA FINAL.—Al no existir catálogo de estos ejemplares extraordinarios, nos hemos servido de la buena colección del archivo del CIRCULO ANDALUZ DE TEBEOS, en donde, desde luego, no están todos, pero sí buena parte de ellos. Rogamos clemencias y perdones por los errores de apreciación que puedan aparecer, ajenos a nuestra voluntad inocente. Amén.

A. VELA

ficha: "El Ladrón de Bagdad"

- **Editorial LUIVE (Distribucioes Exclusivas de Publicaciones).**
- **Precio del album: 2 pesetas.**
- **Precio de las estampas: 25 céntimos (sobre de tres).**
- **Año: No consta. Lo colocamos sobre los comienzos de los cincuenta.**
- **Número de estampas: 200, en formato apaisado (10 x 8 cms.). A todo color.**
- **Formato del album: Alargado (24 x 33cms.). Portada principal a todo color y posterior en blanco. Contraportadas sin ninguna impresión.**

RESUMEN DEL ARGUMENTO

Las fantásticas aventuras de EL LADRON DE BAGDAD son, en su conjunto, la más bella exposición de fantasía oriental llevada al cine. Las estampas de esta colección pertenecen a la segunda versión cinematográfica, realizada en Inglaterra en 1940 y protagonizada por SABU, JOHN JUSTIN, CONRAD VEIDT y JUNE DUPREZ.

Tienen como principales personajes a un ladronzuelo callejero llamado ABU; a la princesa SURADA, hija del sultán ABD-EL-SURI; al príncipe de Bagdad, AHMAD, futuro señor de todos los hombres...; al mago JAFFAR, su Gran Visir; al Genio Gigante, de proezas maravillosas; y, por último, a la sierva HALIMA.

AHMAD alejado de la realidad de su pueblo, oye en la calle a un viejo que le muestra el odio que sienten hacia su padre, que había sido generoso y justo, y antes de que pueda reaccionar contra el Gran Visir, causante de las desgracias de las gentes, es apresado por soldados de éste bajo engaño. En una mazmorra coincide con ABU, el raterillo, cogido como un conejo, dentro de una tinaja. El sagaz ABU, consigue apoderarse de las llaves del carcelero y escapan. El raterillo pícaro no puede creerse que está en compañía del príncipe; al fin, ambos llegan

atravesando el Sigris en una barca, a la ciudad de BASORA. Al poco se anuncia el paso de la princesa SURADA a la que está prohibido mirar, las gentes huyen como pueden ante el temor de ser atropelladas por los fieros soldados que abren paso a la comitiva; pero nuestros amigos se esconden y ven el bellísimo rostro de SURADA, del que AHMAD queda prendado al instante. El príncipe tiene la osadía de trepar por los jardines de palacio y, en el encuentro, se juran mutuo amor.

JAFAR, el padre de la bella princesa, recibe la visita del Gran Visir que le habla de un juguete maravilloso para su colección de la que tanto presume el cándido JAFFAR... Y el sultán, al poco, se ve volando sobre su ciudad a lomos de un extraordinario caballo mecánico que el malvado le obsequia a cambio de la mano de su hija.

Mientras tanto, ABU y AHMAD son hechos prisioneros y al encontrarse ante su perseguidor, el Gran Visir, el príncipe quiere atacarle, pero el mago con uno de sus maleficios le inmoviliza y ciega, convirtiendo a la par al bueno de ABU en vulgar chucho. La princesa al conocer la decisión de su padre huye a SAMARKANDA; no obstante, es apresada por el mago JAFFAR. Al punto, cae la bella princesa en un sueño misterioso y profundo del que no despertará mientras no sea besada por un príncipe ciego...

El príncipe se ha convertido en un mendigo, acompañado de un fiel perrillo (el embrujado ABU). Halima, la sierva del Gran Visir, les descubre y les lleva ante su amada para que la despierte de su misterioso sueño. Al hacerlo les hace creer que les llevará a un médico que sanará al príncipe cegado, poniéndolos en manos del cruel Gran Visir. En tanto, «el chucho» ABU se deshace de su encantamiento y con la sorprendente ayuda de un mago preso en un recipiente de cristal, al que libera, va de aventura en aventura con su gigantesco amigo el «GRAN GIGANTE», entre nuevas pruebas de maleficios, juguetes mortíferos, alfombras mágicas, arañas gigantes...

Al fin, ABU termina con la vida del Gran Visir de un certero flechazo en la frente, cuando intentaba escapar en un caballo volador.

...Y mientras la muchedumbre aclama a una feliz pareja que pronto serán los reyes de BAGDAD, el bueno de ABU huye de la incomodidad de la etiqueta de palacio y de lujos extraños, alejándose en una alfombra mágica.

Archivo CAT

MI COLECCION FAVORITA

1.—EL GAVILAN.
2.—¿QUIEN ES EL GAVILAN?
3.—LA SOMBRA MISTERIOSA.
4.—EL SUBTERRANEO TRAGICO.
5.—¡EL EJERCITO DE LUIS CORTINAS!
6.—¡TRES CONTRA TRESCIENTOS!
7.—¡CASTIGO A SU TRAICION!
8.—VALOR A PRUEBA.
9.—¡HURACAN SOBRE LAREDO!
10.—EL POZO FATAL.
11.—EL LOCO DE LA FORTALEZA.
12.—EL FINAL DE LUIS CORTINAS.
13.—DESCIFRANDO UN MISTERIO.
14.—GOLPE DE AUDACIA.
15.—EL SECRETO DE UNA LOCURA.
16.—¡LIBERACION!
17.—HORDA INVASORA.
18.—TITANES DE FUEGO.
19.—LA VERDAD OCULTA
20.—VOLANDO HACIA LA MUERTE.
21.—ATAQUE APACHE.
22.—ACECHO EN LA SOMBRA.
23.—LA PISTA DE BENITA MARTIN.
24.—¡EL REGRESO!
25.—¡PAZ!

Estimados amigos:

Soy Juan Manuel Pérez Roldán, aficionado a lo nuestro: LOS TEBEOS. Nací el 7 de abril de 1950, en el sevillano barrio de Triana. Casado y con dos hijos (lógicamente socios de nuestro Círculo); Abogado en ejercicio y poeta en mis ratos libres con diversas publicaciones en el mercado. Mi colección favorita es EL GAVILAN.

Antecedentes.— José Mallorquí creó un prototipo de personaje enmascarado, de doble personalidad, misterioso y diestro con las armas, que desarrolla su «labor justiciera» por el abrupto paisaje de un Méjico revolucionario. Su nombre de guerra es ya inmortal: EL COYOTE.

De sus esencias surgen otros del mismo molde en el mundo tebeístico español: EL JINETE FANTASMA, EL PUMA, EL ZORRO, DON Z, EL SILENCIOSO, EL HALCON NEGRO y este GAVILAN que apareció en cuadernillos de bolsillo (8 x 17) en el año 1959, editado por Maga.

Sinopsis.—A mediados del siglo XIX, en un Méjico revuelto y decadente, surgió un nombre: ¡EL GAVILAN...!

....Para unos era un bandido, para otros la providencia que iba a salvar su Méjico. Lo cierto es que nuestro héroe destruía y saqueaba la California que un día fue charra. Pero... ¿Quién era El Gavilán? Todo el mundo conocía su espada, pero nadie el rostro que ocultaba su antifaz. Sin embargo en el primer episodio de esta apasionante colección cae en la trampa trazada por el Coronel Maroto y una vez descubierta su personalidad, es colocando ante el pelotón de ejecución...

—«Se terminaron tus hazañas, Gavilán». Grita convencido Maroto.

—«No lo asegure tanto Coronel, a lo mejor vuelvo». Contesta nuestro personaje sonriendo.

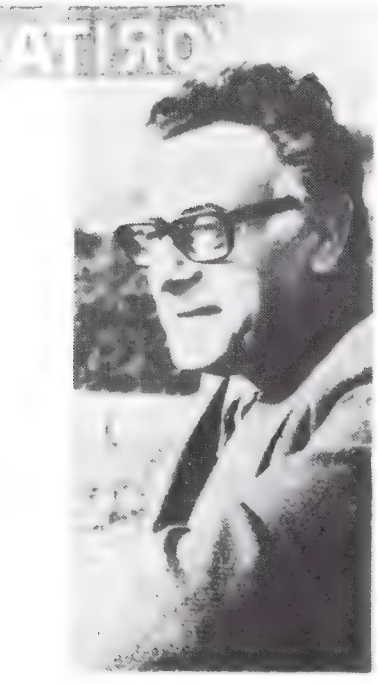
Se da la orden de fuego y El Gavilán cae al suelo sin proferir el menor gemido.

¿Nos hemos quedado ya sin nuestro héroe...? Naturalmente que no. Renace misteriosamente en el segundo cuadernillo y sus aventuras se suceden con gran emoción.

COLOFON: Y termina esta historia donde hay de todo: bandidos, soldados, indios, charros, yanquis, etc., con la aclaración de que nadie resulta ser quien aparentaba: el primer gavilán muere realmente al ser fusilado, reviviendo el personaje su «endeblucho» hermano Jorgito; Carmen Heredia resulta ser Mercedes del Valle; Niña Dolores y Bonita son hermanas; El Loco del pozo el padre de ambas, etc. Y ¡cómo no! el fin... LA BODA: EL GAVILAN con BONITA aparecen felices ante las espadas de sus leales gavilanes levantadas.

Nada más amigos, un afectuoso saludo.

Juan M. PEREZ ROLDAN



Pequeño homenaje a los que nos hicieron reir

GABI

Continuamos esta sección que desearíamos fuese eterna, ya que está, como su nombre indica, elaborada como homenaje de admiración y cariño hacia aquellos que nos hicieron reír en nuestra infancia y adolescencia.

Es claro, que el dibujante al que hoy dedicamos estas páginas no solamente nos deleitó a los que ya somos «carrozas» sino que igualmente lo sigue haciendo con la infancia y adolescencia de la década de los ochenta, pues siguen publicándose sus historietas normalmente en la actualidad. Gabriel Arnao, más conocido por Gabi, nace en Madrid hace sesenta años ahora, ya que vino al mundo en el mes de noviembre de 1922. No había cumplido aún los quince años cuando publica en «Pionerin» su primera historieta en la que comienza a adivinarse su dibujo subrealista en sus guiñolescos personajes. Antes de cumplir veinte años se encuentra colaborando en «Flechas y Pelayos», su suplemento y «Maravillas», creando en la primera de estas publicaciones a «Tigre Brown y su papá» y «Sherlock López y Watso de leche», y en «Maravillas», «El Señor Conejo». Colabora igualmente en «Chicos» con su «Jim Erizo», «El pequeño Sr. Pop», y también dibuja obligado a «Potato y Boliche», una pareja muy popular de aquellos años en la Radio.

Aunque la lista es interminable recordemos a «Don Ataúlfo Clorato y su sobrino Renato» que dibuja en «Trampolín» y sus colaboraciones en «Zas», «Madrid», «Cu-cú», «Pulgarcito»... Por cierto, que según palabras del propio Gabi, en «Pulgarcitot» parece ser que le quisieron forzar a cambiar el estilo de su dibujo, imitando a Cifré y que esto fue uno de los motivos principales que le indujeron a dejar España y marcharse a Francia. Precisamente en Francia, a partir de 1960, comienza a dibujar para la «Societè Francaise de Presse Ilustree» donde realiza «Mol et Dendur».

Más tarde renace sus personajes más conocidos como «Sherlock López y Watso de leche» en la revista juvenil «Trinca». Y actualmente podemos recrearnos con su «Galopo y Vendaval» en las páginas de «Super Zipi y Zape».

Gabi es indudablemente uno de los mejores representantes de toda una época del humorismo español y el gran especialista, aunque no el único, de la línea del tebeo subrealista hispano. Sus personajes más conocidos son, sin duda, la pareja «Sherlock López y Watso de leche» que aparecen por primera vez el 25 de abril de 1943 en el número 228 de «Flechas y Pelayos», personajes de tal interés que son mencionados en la «Enciclopedia Mundial del Comic» de Maurice Horn.

Como siempre, acompañamos a continuación unas historietas dibujadas por Gabi correspondientes a su primera y última época respectivamente, para que el lector pueda comparar la evolución del artista.

Miguel Angel VIVAS

ANTONIO MARTIN en su «Historia del comic español: 1875-1939», inserta este auténtico documento tebeístico: GABRIEL ARNAO, con sólo 14 años, es ya capaz de crear historietas propias. La revista infantil PIONERIN, la exhibe en portada con todos los honores.

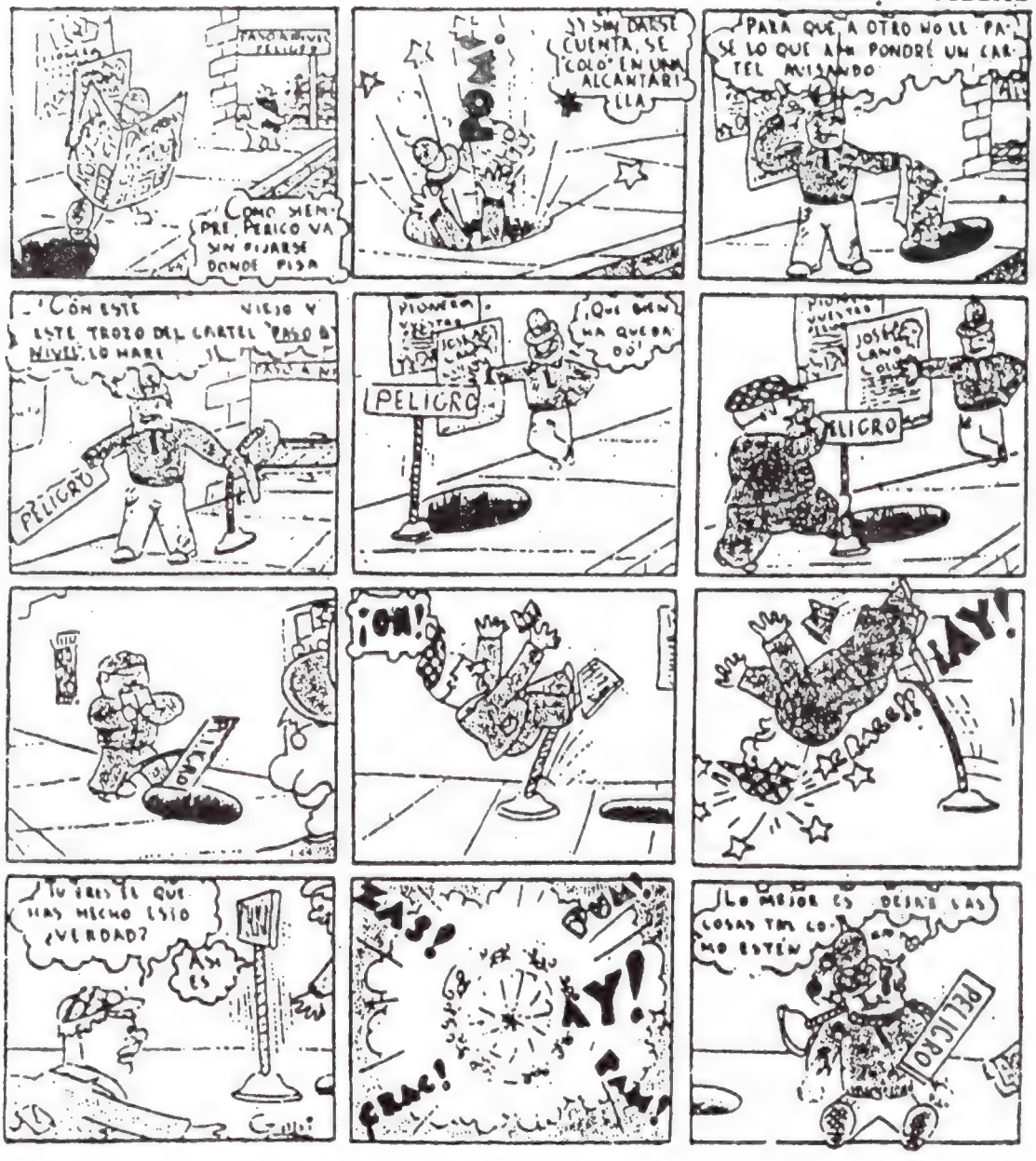
pionerin

ESCRITO Y DIBUJADO POR LOS NIÑOS

NUM. 1 — 15 NOVIEMBRE 1937

HAZ BIEN...

Por Gabriel Arnao
14 años. - Madrid


COMO SIEMPRE, PERICO VA SIN FIJARSE DONDE PISA
Y SIN DARSE CUENTA, SE COLÓ EN UNA ALCANTARILLA
PARA QUE A OTRO NO LE PASE LO QUE A MÍ PONDRÉ UN CARTEL AVISANDO
¡CON ESTE VIEJO Y ESTE TROZO DEL CARTEL PASO DE NIVEL, LO HARÉ
PELIGRO
¡QUE BIEN HA QUEDADO!
PELIGRO
PELIGRO
¡OH!
¡AY!
¡TU ERES EL QUE HAS HECHO ESTO ¿VERDAD?
¡AY!
¡AY!
¡PAC!
LO MEJOR ES DEJAR LAS COSAS TAL COMO ESTÉN
PELIGRO

Página de sus personajes «GALOPO Y VENDAVAL» que aparecen en la revista SUPER ZIPI Y ZAPE actualmente. Han pasado 45 años de su primera aparición como artista del humorismo gráfico.

Galopo y Vendaval

PIRATAS CON MALA PATA

POR GABI

CINE
¡QUE PELICULA TAN BONITA, PAPA! ¡D'ARTAGNAN ES UN VALIENTE!
¿Y QUE ME DICES DE SUS AMIGOS, LOS TRES MOSQUETEROS? ¡ELLOS NO LE QUEDAN A LA ZAGA!

Hal Foster

«Algo se muere en el alma
cuando un amigo se va.»

Y, efectivamente, para todos los aficionados al tebeo la desaparición de Harold R. Foster ha supuesto algo más que la muerte de un gran dibujante y guionista. El pionero del género épico en el tebeo ha desaparecido. Su Tiempo teminó y el nuestro continúa pasando viñeta a viñeta... Sirvan las páginas que siguen como modesto homenaje al gran maestro.

Nace en Halifax (Nueva Escocia) el 16 de agosto de 1892 y ha muerto este último 29 de julio de 1982. A los catorce años tiene que trasladarse a Winnipeg con su familia, debiendo abandonar sus estudios cuatro años más tarde para ayudar a los suyos ocupándose en los más diversos trabajos. Es a los 29 años cuando comienza a estudiar en el Art Institute, la National Academy of Desing y la Academy of Fine Arts en Chicago. Con esta sólida formación comienza su carrera como ilustrador publicitario y como dibujante de algunas revistas.

Uno de los directores de la Campbell-Ewald Advertising Agency, Joseph H. Neebe —en esta agencia publicitaria dibujaba Harold Foster—, durante un viaje a Los Angeles consigue a Edgar Race Burroughs el permiso para trasladar su novela de Tarzán a los cómics. Trata de llegar a un acuerdo con Allen St John —ilustrador de las novelas de Tarzán—, pero no lo consigue. Foster sí acepta realizar el dibujo. Se condensa la novela en 30.000 palabras y sigue estrictamente la novela original durante sesenta tiras diarias compuestas de cinco viñetas cada una y con el texto correspondiente a cada una fuera de ellas. El 7 de enero de 1929 comienza a publicarse la serie. A pesar del éxito impresionante, Foster decide volver al dibujo publicitario y el segundo episodio The Return of Tarzán (17 de junio de 1929) lo dibuja Red Maxon que después dibuja igualmente las páginas dominicales. Demasiado trabajo para realizarlo un solo artista y Foster vuelve el 27 del 9 de 1931 dibujando exclusivamente las páginas dominicales.

El 13 de febrero de 1937 es una fecha histórica para la Historia de los Tebeos. Comienza la publicación de Prince Valiant con guión y dibujos de Harold Foster. Para muchos la mejor obra que ha dado el cómic a lo largo y ancho de todos los tiempos. Sin duda, la más grandiosa odisea moderna de un héroe antiguo. Obra documentada al máximo, nos ofrece en forma de romance épico la visión de la Paz y la Guerra, la acción y el sosiego de la naturaleza, la fantasía y la realidad. Es, quizás, una de las obras con las que más hemos gozado todos los amantes del género y a la que por fuerza han admirado todos los amantes de la belleza.

Como modesto homenaje de admiración al que fue uno de los creadores de la narrativa de aventuras en el comic, al valiente que se atrevió a hacernos disfrutar con el colosalismo de su obra, al trabajador infatigable que dedicaba más de cincuenta horas semanales a su/nuestro Príncipe Val, al que llenó nuestros sueños de niño y nos extasió de mayores...

Hasta siempre.

BREVE CRONOLOGIA:

7-1-29: Tiras diarias de Tarzán.
27-9-31: Páginas dominicales de Tarzán.
13-2-37: Prince Valiant.
1944: The Medieval Castle.
1971-1972: Deja el dibujo de Prince Valiant a John Cullen Murphy, primero anónimamente y después firmando.

Miguel Angel VIVAS

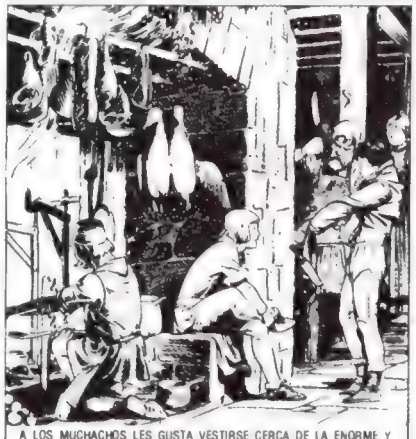
Las tiras de la pequeña gran obra de HAL FOSTER «EL CASTILLO MEDIEVAL» (1944), se insertaron a pie de página de su magna creación «EL PRINCIPE VALIENTE». En la actual edición de EDICIONES B O, cuyo primer número apareciera en 1978, surge en el volumen 9 y comprende, además, los dos siguientes. Son en total 82 tiras de las que sólo reproducimos las 15 primeras.

El Castillo Medieval

By HAL FOSTER

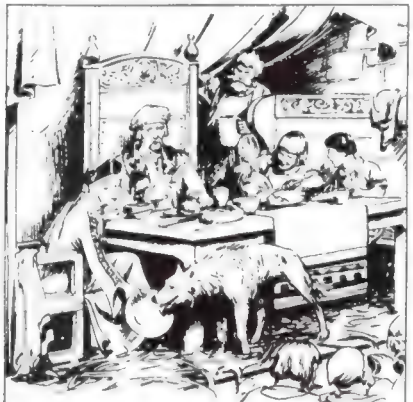
UN CRIADO ABRE LOS POSTIGOS DEJANDO PASAR LA LUZ DEL SOL MATINAL Y UNA RAFAGA DE AIRE OTOÑAL. ARN Y GUY SALTAN DE LA CALIENTE CAMA Y COGIENDO SUS VESTIDOS CORREN HACIA LA COCINA

376 4-23-44



A LOS MUCHACHOS LES GUSTA VESTIRSE CERCA DE LA ENORME Y CALIENTE CHIMENEA, DONDE LOS TROZOS DE APETITOSO BACON, JAMONES, Y CARNE DE VENADO SE AHUMAN . Y DONDE SIEMPRE HAY MAS HUMO DEL NECESARIO PUESTO QUE SOLO LA MITAD SALE POR LA CHIMENEA

DESPUES VAN A LOS ESTABLOS YA QUE LOS MUCHACHOS EMPIEZAN SU EDUCACION COMO FUTUROS CABALLEROS . SU ASEO Y SU DESAYUNO DEBERAN ESPERAR.



ARN Y GUY TOMAN SU DESAYUNO CON SUS PADRES SOBRE UN ESTRADO QUE LES AISLA DE LOS HELADOS LADRILLOS DEL SUELO. LAS SILLAS ESCULPIDAS CON ALTOS DOSELES SE CONSTRUYEN PARA PROTEGER DE LAS CORRIENTES DE AIRE, PUESTO QUE EN EL CASTILLO APENAS HACE UN POCO MAS CALOR QUE FUERA

DESPUES DE DOS HORAS DE ESTUDIO, SU PADRE, UN RUDO NORMANDO QUE CREE QUE LEER Y ESCRIBIR SOLO ES UTIL A LOS MONJES Y A LOS ESCRIBANOS SU MADRE PIENSA DE OTRA MANERA

337 4-30-44

EL SIGUIENTE PERIODO DE ESTUDIO SE DESAROLLA BAJO LA TUTELA DEL MAESTRO DE ARMAS, NO SOLO ALLI, ENDURECEN SUS JOVENES MUSCULOS Y SE INICIAN EN EL MANEJO DE LA ESPADA, SINO QUE TAMBIEN APRENDEN UN COLORIDO LENGUAJE

OS PREGUNTAREIS CUAL ES EL ARGUMENTO DE LA HISTORIA DEL CASTILLO MEDIEVAL. PUES BIEN, EXPLICA LA VIDA DIARIA DE DOS HERMANOS QUE CRECIERON EN TIEMPOS DE LA PRIMERA CRUZADA. AL MISMO TIEMPO APRENDEREIS A CONOCER ESTE VIEJO CASTILLO LLENO DE CORRIENTES DE AIRE. LAS GENTES QUE ALLI VIVEN, AMAN SE BATEN Y MUEREN. EN ESE TIEMPO NO HABIA POLICIAS Y SOLO LOS FUERTES SOBREVIVIAN. LA VIDA DEPENDIA UNICAMENTE DE LA DESTREZA EN EL MANEJO DE LAS ARMAS Y ERA UNA AVENTURA SOLO EL CONSERVAR LA VIDA. LEED Y CRECER CON ARN Y GUY

EL VIEJO MAESTRO DE ARMAS TERMINA SIEMPRE LA LECCION CON UN SERMON -NO TAPEIS VUESTROS OJOS CON EL ESCUDO. NO GOLPEIS SOLO CON VUESTRO BRAZO. EMPLEAD TODO EL CUERPO GUARDAD EL EQUILIBRIO. LAS FINTAS SE TIENEN QUE HACER BIEN GRUÑE COMO SIEMPRE

DESPUES DE LAS CLASES, ARN Y GUY TIENEN UNA HORA ANTES DE COMER GENERALMENTE LA PASAN EN LAS CUADRAS CON SUS QUERIDOS HALCONES. ALLI, WAT EL HALCONERO LES DEJA COGERLOS Y LES ENSEÑA LAS CARACTERISTICAS DE LA CAZA CON HALCON.

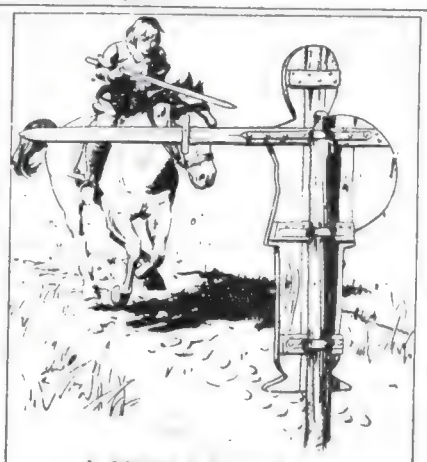
5-7-44

La verdad: no nos duele demasiado dejar incompleta la historia de Foster verdadera joya del relato gráfico, porque estimamos que a cada viñeta le sobra sabor y, como ocurre en toda la obra del maestro, no hay que esperar a la substancia final, al desenlace de la historia para gozarle. Recreémonos en cada escena de este Castillo Medieval, escenario de la vida de dos niños, ARN y GUY, porque en ellas recobraremos alguno de nuestros sueños infantiles.

El Castillo Medieval

By HAL FOSTER

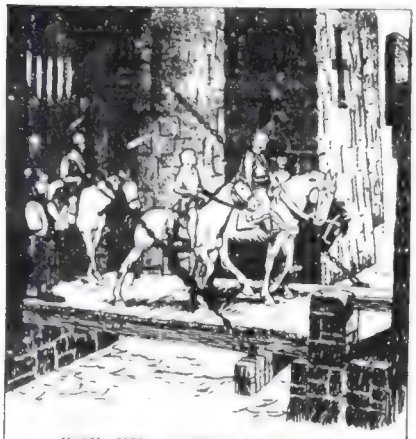
EL ENTRENAMIENTO DE LOS JOVENES, FUTUROS CABALLEROS, EMPIEZA CUANDO SON CAPACES DE MONTAR A CABALLO O MANTENER LA ESPADA. TRES TARDES POR SEMANA ARN Y GUY VAN AL CAMPO DE JUSTAS PARA DAR ALGUNAS CARGAS CONTRA EL «SARRACENO»



EL «SARRACENO» ES UN INGENIOSO BLANCO QUE CUANDO ES GOLPEADO JUSTO EN EL CENTRO CAE ATRAS PERO. .

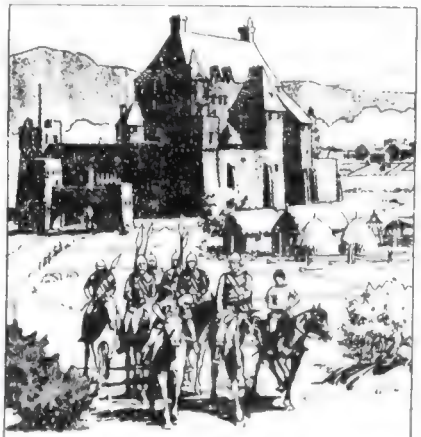
UN GOLPE MAL DADO LE HACE GIRAR Y EL RESULTADO ES UN BUEN CARDENAL GENERALMENTE «EL SARRACENO» HACE MAS BLANCOS QUE LOS MUCHACHOS

5-14-44



EN ESTA EPOCA LAS ESPADAS DESCANSABAN POCO TIEMPO EN SUS FUNDAS. SIEMPRE HABIA GUARDIAS ARMADOS EN LAS PUERTAS Y EN LAS MURALLAS

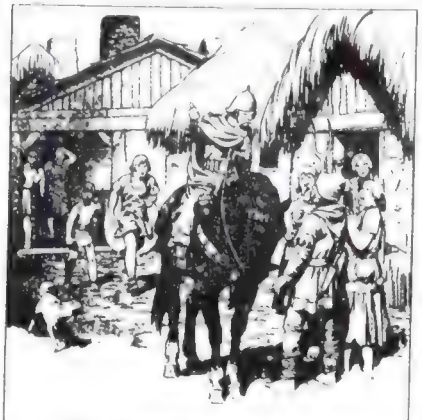
5



FUE MEMORABLE PARA LOS JOVENES ARN Y GUY EL DIA QUE CABALGANDO CON SU PADRE FUERON A VER SI EL GANADO Y LA COSECHA ESTABAN LISTOS ANTE LA LLEGADA DEL INVIERNO

5-21-44

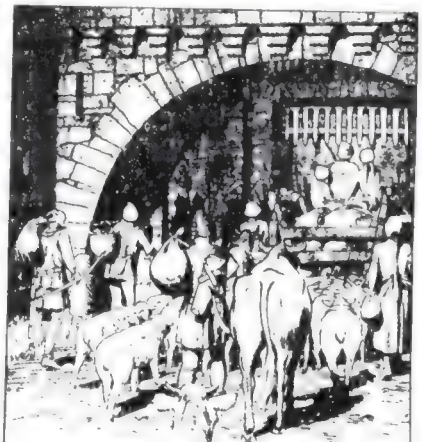
ESE MISMO DIA, SE ENCONTRARON A SIR GREGORIO, SU VECINO Y FUE ENTONCES QUE SALE A RELUCIR UNA VIEJA QUERELLA SOBRE LOS LIMITES DE SUS TIERRAS. SE INTERCAMBIAN PALABRAS QUE NO PUEDEN SER OLVIDADAS NI RETIRADAS



LAS VIOLENTAS CONVERSACIONES ENTRE LOS DOS IRREDUCTIBLES NOBLES CONDUCIRAN SEGURAMENTE A LA GUERRA. LOS MENSAJEROS VAN DE PUEBLO EN PUEBLO AVISANDO QUE VAN A VIVIR UN AGITADO PERIODO

6

LAS HUMAREDAS DE LOS PUEBLOS INCENDIADOS ANUNCIAN QUE SIR GREGORIO HA ROTO LAS HOSTILIDADES. ARN Y GUY ESTAN MUY EXCITADOS. VAN A TENER SU PRIMERA EXPERIENCIA EN EL COMBATE

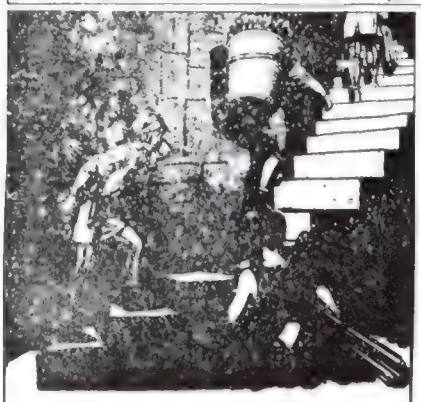


ALGUNOS CAMPESINOS SE ESCONDEN EN EL BOSQUE PERO LA MAYORIA DE ELLOS PREFIEREN REFUGIARSE EN EL CASTILLO

5-28-44

El Castillo Medieval

By Hal Foster

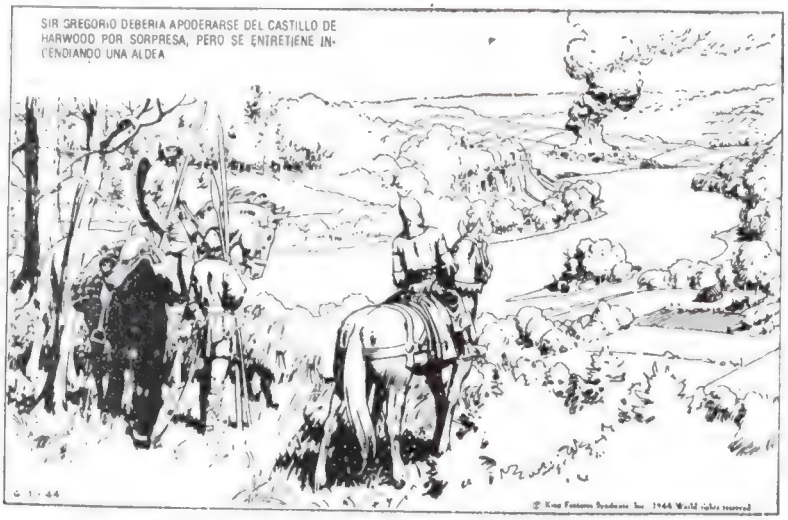


EN EL INTERIOR DEL CASTILLO, SE HACEN PREPARATIVOS PARA RESISTIR EL SITIO DURANTE LA JORNADA, ARN Y GUY, LLEVAN A LAS MURALLAS CANASTAS DE FLECHAS Y MANOJOS DE BALLESTAS.

Y SU PADRE ENVIA URGENTEMENTE A SU SENESCA (INTENDENTE) A LA CIUDAD FORTIFICADA DE WINCHESTAR, EN BUSCA DE UNA DETERMINADA PERSONA.

SE TRATA DE UN «INGENIERO DE SITIOS» TIENE MAQUINAS DE GUERRA CON SUS DOTACIONES QUE ALQUILA AL MEJOR POSTOR ES UN NEGOCIO ARRIESGADO PERO RENTABLE EN LA EDAD MEDIA

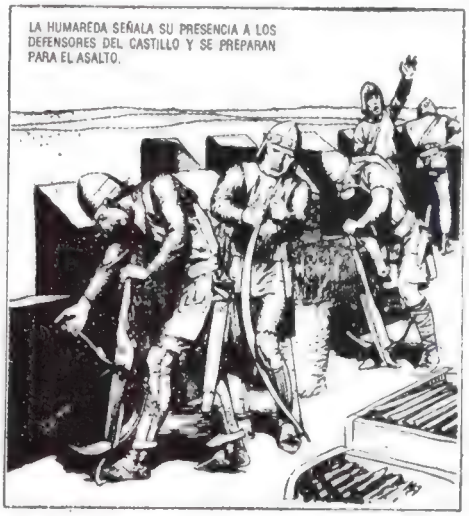
SIR GREGORIO DEBERIA APODERARSE DEL CASTILLO DE HARWOOD POR SORPRESA, PERO SE ENTRETIENE INCENDIANDO UNA ALDEA

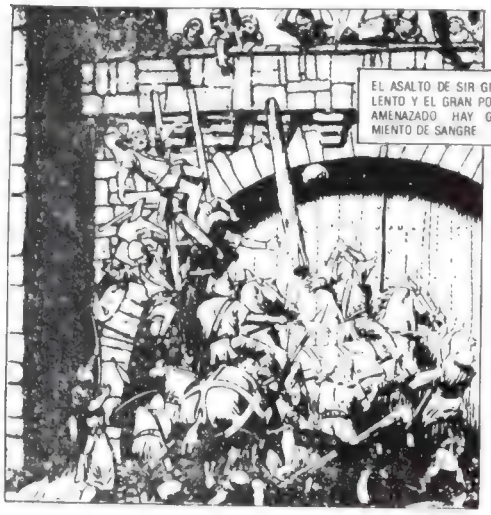


G-1-44

© King Features Syndicate, Inc. 1944 World rights reserved.

LA HUMAREDA SEÑALA SU PRESENCIA A LOS DEFENSORES DEL CASTILLO Y SE PREPARAN PARA EL ASALTO.





EL ASALTO DE SIR GREGORIO ES VIOLENTO Y EL GRAN PORTON ESTA MUY AMENAZADO HAY GRAN DERRAMAMIENTO DE SANGRE

DESPUES SE ALEJA DE LOS MUROS DEL CASTILLO E INSTALA SU CAMPAMENTO PARA EL SITIO... Y ASOLA LOS CAMPOS DE HARWOOD.

6-18-44

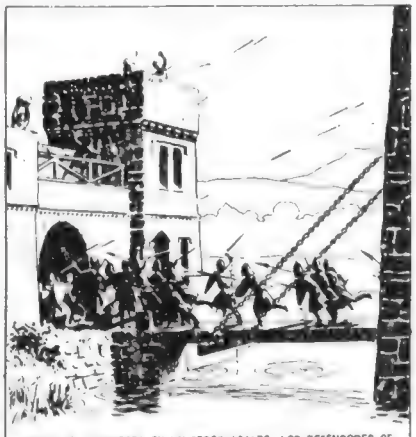
El Castillo Medieval

By HAL FOSTER

EN AQUELLA EPOCA LA LEY OBLIGABA A LOS SIERVOS, A SERVIR COMO SOLDADOS DE SU SEÑOR SOLO DURANTE TRES SEMANAS SIR GREGORIO SABE QUE ES MUY CORTO PLAZO PARA TENER EXITO EN UN CERCO ENTONCES LANZA UN FURIOSO ATAQUE Y TOMA LAS DOS TORRES QUE DEFIENDEN EL PASO LEVADIZO

DURANTE ESTE TIEMPO EL SENESCAL HA ALQUILADO TODAS LAS MAQUINAS DE GUERRA DISPONIBLES Y LAS HA ESCONDIDO AVISANDO A CONTINUACION A TODOS LOS PARIENTES DE SIR HARWOOD Y A TODOS AQUELLOS QUE HAN JURADO FIDELIDAD A SU SEÑOR

COPR. 1944 KING FEATURES SYNDICATE Inc. WORLD RIGHTS RESERVED

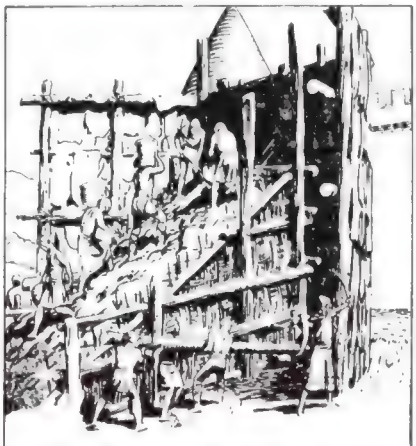


ANTES DEL AMANECER EN UN FEROZ ASALTO, LOS DEFENSORES SE ARROJAN SOBRE LAS TORRES DEL PUENTE Y LAS TOMAN HAY NUMEROSOS MUERTOS Y HERIDOS EN AMBOS BANDOS Y EL ODIO PROVOCA UN MORTAL ENFURECIMIENTO PARA EL COMBATE

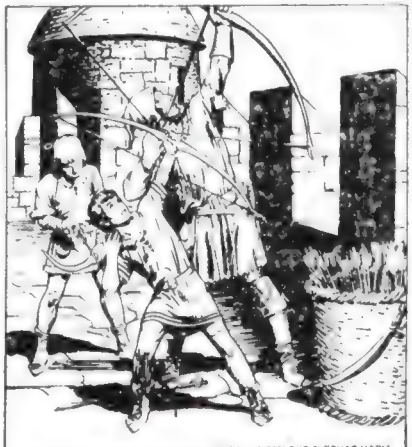
6 25 44

DURANTE EL COMBATE EN LAS TORRES DEL PUENTE, VARIOS CADAVERES HAN CAIDO AL FOSO Y HAY QUE RETIRARLOS INMEDIATAMENTE PUES HAY QUE CONSERVARLO LIMPIO. SUS PECES SON ALIMENTO DEL CASTILLO

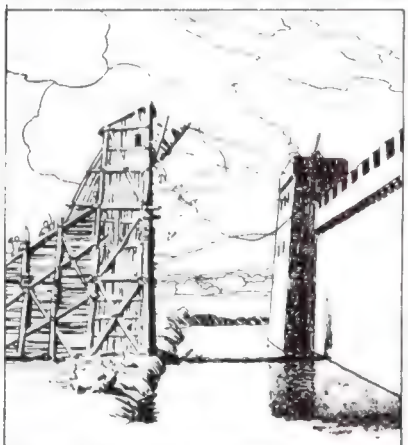
7-8-44



DURANTE LA NOCHE, LOS ATACANTES LEVANTAN UN PARAPETO CON PIELES HUMEDECIDAS Y EN SU INTERIOR CONSTRUYEN UN PLANO INCLINADO PARA DOMINAR LAS MURALLAS



DETRAS DE LAS ALMENAS LOS ARQUEROS LANZAN SUS FLECHAS HACIA ARRIBA PARA QUE AL CAER ALCANCEN A LOS PROTEGIDOS POR LA PANTALLA



POR FIN LA TORRE DE SIR GREGORIO DOMINA LAS ALMENAS SUS ARQUEROS PUEDEN ALCANZAR CON SUS FLECHAS EL PATIO DEL CASTILLO Y A LOS DEFENSORES EN LAS MURALLAS

LOS JOVENES GUY Y ARN TIEMBLAN A CADA NUEVO PELIGRO SU MADRE SOLO PUEDE VELAR Y REZAR

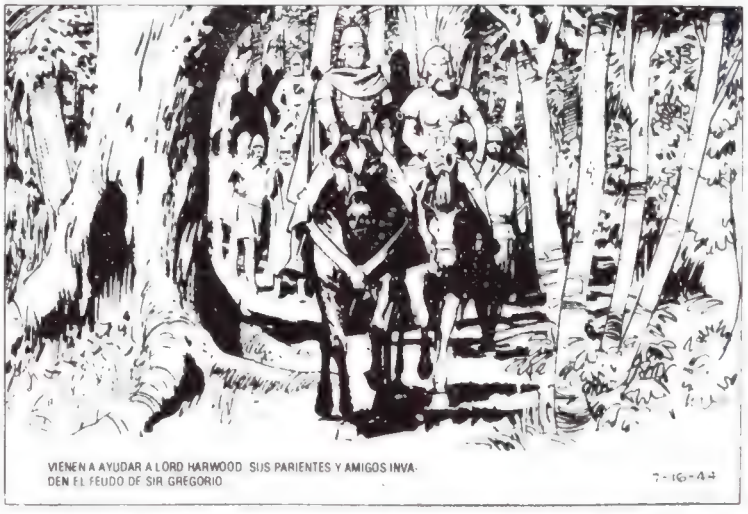
COPR. 1944 KING FEATURES SYNDICATE Inc. WORLD RIGHTS RESERVED

7 9 44

EL SENADO LOS SIERVOS Y LOS CAMPESINOS SE AMONTONAN CONTRA LAS MURALLAS LAS FLECHAS DE FUEGO AUMENTAN MAS EL PELIGRO

El Castillo Medieval

By HAL FOSTER



VIENEN A AYUDAR A LORD HARWOOD SUS PARIENTES Y AMIGOS INVADEN EL FEUDO DE SIR GREGORIO

7-16-44

EL SENESCAL HA GUIADO A LOS VASALLOS Y PARIENTES DEL SEÑOR DEL CASTILLO DE HARWOOD EN UNA EXPEDICION POR LAS TIERRAS DE SIR GREGORIO QUEMANDO LOS PUEBLOS Y ROBANDO EL GANADO

14

ESTAS MALAS NOTICIAS HAN SIDO DADAS A SIR GREGORIO IMPRUDENTEMENTE HABIA DIVIDIDO SUS FUERZAS Y TIENE QUE ABANDONAR EL CERCO PARA PROTEGER SU PROPIO DOMINIO

COPR. 1944 KING FEATURES SYNDICATE Inc. WORLD RIGHTS RESERVED

7.29.44

AL DIA SIGUIENTE, VUELVE EL SENESCAL AL CASTILLO CON LA PEQUEÑA TROPA QUE HA REUNIDO, LLEVAN DELANTE DE ELLOS LOS REBAÑOS DE SIR GREGORIO PERO LA GUERRA ESTA LEJOS DE SU FIN

AHORA QUE SE HA LEVANTADO EL SITIO DEL CASTILLO EL SEÑOR PUEDE PASAR AL ATAQUE PERO SUS SIERVOS HAN TERMINADO LAS TRES SEMANAS OBLIGATORIAS DE SERVICIO Y PARA SEGUIR COMBATIENDO COMO SOLDADOS HAY QUE PAGARLOS.

15

EL SEÑOR DEL CASTILLO PLANEA UN ATAQUE AUDAZ PERO EL «INGENIERO» RECHAZA EXPONER SUS MAQUINAS ANTES QUE SIR GREGORIO SE HAYA ENCERRADO EN SU FORTALEZA.

Y SIR GREGORIO INTENTA IMPEDIRLO TODOS LOS CAMINOS ESTAN VIGILADOS MIENTRAS CABALGA A BUSCAR A SUS PARIENTES, AMIGOS Y VECINOS PARA PEDIRLES AYUDA

7.30.44

ADOLFO USERO

Escribe: Francisco Tadeo Juan

Si difícil es el arte de la Historieta más difícil es encontrar el camino dentro de ella, y, más aún, llegar a convertirse en un Maestro cuando un mercado pedante, snob y embrutecido dificultan y condicionan al artista, siempre en manos de mezquinos y mercanchifles editores.

Adolfo Usero, nacido en Madrid el 3 de abril de 1941, ha logrado, por fin, traspasar esa difícil barrera de artista «de técnica o estilo no definido», como él mismo dice en la nueva revista RAMBLA, a Maestro de la narración gráfica realista, con su MAESE ESPADA. Dentro de un estilo clásico, pero actualizado, elegante y coherente en ilustración y texto, sin alardes estúpidos, sino justos y efectivos, ricos en hallazgos visuales y perfecto en la puesta en imágenes, con total conexión entre viñetas que —al margen de los ingeniosos diálogos, gestos, expresiones y primeros planos que están en esta función, también— proporcionan el movimiento justo y necesario para la consecución de los fines perseguidos.

Posee imaginación para tramar una historia y retina fotográfica para enriquecerla con insospechados detalles. La primera página de MAESE ESPADA nos muestra una panorámica de una fonda, en el patio, a la izquierda, vemos a una moza alimentando a unas gallinas, vemos unos gatos, un perro ladrando a las caballerizas. A la derecha un árbol y un taburete VACIO, en primer plano, y, al fondo, unos caballeros sentados en una mesa siendo atendidos por otra moza, al fondo, al centro el caserón.

Llega un personaje en la segunda viñeta, siendo saludado por la moza de las aves, soltándole una picaresca frase, las cuatro viñetas siguientes empieza las presentaciones de personajes, todo perfecto, como perfecta la segunda página que completa el quién es quién.

En la tercera página, vemos al perro que estaba allí mientras comían, en la segunda viñeta otra panorámica con el caserón con ángulo invertido nos muestra al taburete vacío ya ocupado por la moza con las aves alrededor, los gatos están en el tejado y pared, Martín al fondo limpia su caballo CON LA ZURDA (ya hemos visto que emplea la zurda en todo ademán anterior) y, mientras a la derecha vemos cómo el Contador Real se va a sus aposentos. Lo que sigue es acción, no menos perfectamente trazada: En una viñeta se ve a un soldado tomando un jarrón que en la siguiente será arrojado contra Martín, etc., etc.

La vegetación es otra de las virtudes de la historia, pues se ajusta en todo a la que se ve en un río o en pleno monte, mientras que a los personajes no les falta profundidad descriptiva. Concisamente, en conversación normal, hemos sabido todo sobre ellos, y ya estamos esperando la aparición de la judía Sara, habiendo entrado de lleno, sencillamente, sin darnos cuenta en un conflicto muy nuestro: el cristiano-árabe-judío.

Se ha acogido por la «crítica» o público de manera favorable o no, estas diez primeras páginas de MAESE ESPADA, estoy gratamente convencido de ello, han consagrado a MAESE USERO de manera definitiva.

En primer lugar quiero manifestaros que el ánimo que me guía al escribir estas breves líneas, no es otro que el de colaborar con nuestro Círculo, aunque sea con palabras sencillas y sin pretensiones. Palabras, que ¡eso sí!, encierran mi admiración hacia los prospectos de cine y a nuestro «fantástico y resplandeciente mundo de las estrellas».

PEQUEÑA INTRODUCCION A LA FORMA Y EL COLOR EN LOS PROSPECTOS DE CINE

El color es un componente de las imágenes y tiene gran importancia a la hora de seleccionar el prospecto favorito. Otro elemento influyente es la forma de los vistosos carteles de mano que nos mostraban a las grandes figuras del Séptimo Arte. La forma y el color se aunan perfectamente, sin que uno de los dos, tenga supremacía sobre el otro.

Analizando superficialmente los prospectos de CIFESA, nos encontramos que los hay, como todo buen aficionado sabe, de tres tamaños: Uno en formato doble, y dos en tamaño postal. El doble es sumamente conocido, destacando la variedad y vistosidad de sus dibujos y se asemejan a los de la Casa Americana M.G.M.

Los de tamaño postal (8,7 x 13,5 cms.) en un principio de formas muy cuidadas y perfectas se van haciendo poco a poco más pequeños y con colores muy claros. Títulos como «Los Siete Niños de Ecija», «Pasó por mi barrio» y «El Genio Alegre» por citar algunos, y entre los pequeños «Fortunela» y «Buenas noches París» forman un estupendo y variado conjunto de colores y formas.

Habríamos de extendernos en los de la Metro Goldwin Mayer que fueron auténticos prototipos. Para esta Productora trabajaron maestros del cartel publicitario y creadores indiscutibles de unas determinadas formas contando siempre con la colaboración de brillantes y rutilantes colores bellamente conjuntados, con un fondo atractivo en fotogramas, donde siempre se mostraban los diferentes actores y actrices, exclusivos de la Casa. El nombre del estudio, cerrado en un círculo, le dio un personal estilo y sus colores predominantes fueron el rojo, azul, oro y verde. Perdieron su extraordinaria calidad en los comienzos de los años 60 cuando el color pierde vistosidad y la forma se estandariza. Hecho este último que también ocurre con los de CIFESA y el resto de las Productoras cinematográficas.

Quiero terminar, indicando que todas las combinaciones coleccionistas de nuestros antiguos prospectos son válidas, puesto que en regla general y ante la existencia de más de 26.000 ejemplares, se nos hace imposible conseguir su totalidad. Pero es indiscutible que la forma y el color son dos elementos esenciales a la hora de nuestra selección. Aunque... ¡La sensibilidad del gusto particular es el factor primordial de nuestras colecciones!

Rosa María ZURITA

1.ª GRAN SUBASTA DE TEBEOS, ESTAMPAS, PROSPECTOS, POSTALES y material diverso. Comenzamos ya a organizar los preparativos para esta Gran Subasta que esperamos despierte el interés de nuestros socios. Pretendemos que los precios sean bastantes más bajos que los que se manejan en Madrid y Barcelona, a fin de ir ganando adeptos al coleccionismo.

Podéis ir mandando lista de material, estado del mismo y precio que marcáis. Cuando el material se adjudique al mejor postor, de acuerdo con las normas que dictemos, se solicitará del ofertante el envío inmediato para hacerlo pasar al nuevo propietario, con la consiguiente contrapartida del pago del valor que se ha marcado.

♠♠♠♠♠♠♠♠

Hemos sido invitados por los organizadores de EXPOJUVENTUD a participar en esta importante feria anual. En los días en que redactamos esta nota, nos encontramos en medio de la preparación de nuestro STAND que, como es natural, deseamos resalte entre todos. Para ello contamos con los refulgentes materiales de nuestras colecciones que colocaremos estratégicamente para que luzcan sus valores y hagan la labor que esperamos de ellos por sí mismos. Ha sido para nosotros, EL CIRCULO ANDALUZ DE TEBEOS, un gran compromiso al que esperamos responder con el mayor entusiasmo. Nuestra principal finalidad es conseguir en los días que dura el certamen, numerosos socios para nuestro club que ayudarán a su engrandecimiento. Las dosis de publicidad que recibiremos serán tremendas; no olvidemos que EXPOJUVENTUD abarca los días vacacionales de los colegiales y estudiantes en general.

En el pasado año se contabilizaron 40.000 visitantes. Para los de este año, hemos preparado con las mil fatigas económicas de siempre, pegatinas y algunos regalos de prospectos y tebeos. Paralelamente, hemos organizado un concurso de dibujo con el título «Dibuja a tu personaje favorito», con diferentes premios a los ganadores en dos categorías. Las bases de este concurso se remitieron a los organizadores de la Feria para su inserción en la revista que la misma edita. Daremos a conocer a nuestros amigos los nombres y trabajos ganadores en un suplemento especial que sacaremos en los primeros días de febrero.

Naturalmente en el Boletín siguiente daremos el realce que merece esta trmenda ocasión para darnos a conocer a un vasto público que no sólo es de Sevilla, sino de toda la provincia y capitales cercanas.

♠♠♠♠♠♠♠♠

No nos han llegado las prestaciones o ayudas que necesitamos. Por tanto, comprenderéis lo apretado de nuestra situación «monetaria». Es por ello vital para nosotros re-

currir a la solicitud de urgencia en el pago a aquellos asociados que aún no han abonado la cuota anual. La revista-Boletín que deseamos no falte cada trimestre, tiene un presupuesto, solo de impresión de 200.000 pesetas (1.000 ejemplares) ¡A ver cómo salimos de ésta...!

♠♠♠♠♠♠

Nuestro amigo Mariano Ayuso nos pide hagamos un llamamiento a todos los suscriptores de «SUNDAY» para que se pongan en contacto con él, con la finalidad de comprobar las listas, ya que ha sufrido extravío.

LO MODERNO

De la colección 16/22 de Grijalbo-Dargaud y al precio de 300 pesetas, ha salido el número 9. Se trata de «Snoopy y el Barón Rojo» de Schulz. Recomendable para los que quieran estar al día del comic de crítica y opinión en la línea del realismo tebeístico.

«VIÑETAS», número 0. Texto e ilustración sobre comic de Editorial Agrán. Apdo. número 24.364 de Barcelona. Precio, 100 pesetas.

Se trata de una especie de fanzine en gran formato en el que colaboran, entre otros, Jordi Bernet, A. Martín, Montesol, Alfonso Figueras, THA, Manfred Sommer, Vázquez de Parga, etc.

«NAVES ESPACIALES y GRANDES BATALLAS ESPACIALES». Bruguera, 800 pesetas. DOS TOMOS. Recomendados especialmente a comiqueros aficionados a la ciencia-ficción y, en general, para los buenos aficionados al dibujo de gran belleza en las ilustraciones.

«1.883». Número 1. De TIEMPO. Precio, 100 pesetas. De aparición mensual, con autores desconocidos, pero con una presentación digna y un contenido interesante en parte.

«SUNDAY». Número 13. Edita Mariano Ayuso. Precio 400 pesetas. Aristóteles, 3-1.° C. Madrid-27. Número importantísimo en el que encontramos referencias al Festival de Lucca, que como se sabe, se ha dedicado en esta ocasión al Comic Español. No faltan interesantes estudios del propio Mariano Ayuso, de Salvador Vázquez de Parga, de José Antonio de Blas, de Nacho Cordero y Francisco Tadeo Juan. Las historietas con la calidad de costumbre.

«VIBORA». Núm. 36. Editorial Berenguer. Plaza Beats, 3. Barcelona-3. Precio 175 pesetas. En este número termina «El Predicador» de Dick Matena. Continúa el deleite de ANARCOMA de Nazario y Ranxerox. El resto del contenido ameno como es habitual en esta revista.

«CREEPY». TOUTAIN. Diagonal, 325. Barcelona-9. Número 42. Pesetas 125. Más flojo que números anteriores. Recomendamos la lectura de «Torpedo» de Sánchez Abuli y Jordi Bernet. Nos sigue aburriendo Fernando Fernández con su «Drácula» y aún continúa sin convencernos Pepe García con «Vampirella».

«1.984», Número 47. TOUTAIN. Precio 150 pesetas. Historietas de Rafa Negrete, Frank Tiorne y Jiménez, entre otros.

CIMOC. Número 22. Pesetas 150. Edita Rafael Martínez. Norma Comic. Alí Boy, 11. Barcelona-10. Mantiene su línea. Los autores Alfonso Font, Don Lawrence, Bermejo, José Ortiz, Breccia (Enrique), etc. Destacamos «Sarván» de Jordi Bernet y Antonio Segura, y «Alvar Mayor» que realizan Breccia y Carlos Trillo.

EL CID. Edita Ikasuger, ediciones, S. A. San Prudencio, 27-6.° Vitoria. Precio 700 pesetas. Dentro de la colección «Imágenes de la Historia» y correspondiendo a los números 6, 7 y 8, la citada editorial nos regala la magnífica obra de Antonio Hernández Palacios. A los que tuvieron la oportunidad de conocerla en TRINCA, aunque saliera incompleta, poco tenemos que comentarles. A los demás les decimos sencillamente no dejen de adquirirla antes de que se agote. Se trata de un buen regalo de Reyes.

Para el remate, lo que más nos interesa por tratarse de un producto andaluz: ¡Ha salido el núm. 3 de «ORBIS TERTIUS»! Estuvimos en la presentación celebrada, a toda pompa, en la librería sevillana TOTEM. Todo lo que digamos sobre su calidad es poco. Francamente: quedamos sorprendidos. Su precio es de 130 pesetas.

Y AHORA, LO ANTIGUO:

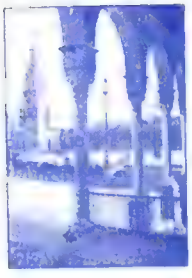
Bueno, esto de las reediciones de TEBEOS antiguos es la monda del desconcierto: aquí todo el mundo se ha puesto a sacar colecciones de los años cuarenta y cincuenta y, claro está, las hay para todos los gustos.

En nuestro Boletín núm. 2, alabábamos la iniciativa del grupo B O, atendiendo a lo que estimábamos deber por nuestra parte. Realmente los primeros números de F B I y los dedicados a personajes americanos clásicos, habían aparecido dignamente y marcados a un precio interesante. Ahora, hemos de rectificar (sintiéndolo), pues si bien las creaciones del comic americano siguen la misma línea, nuestros pobres tebeos españoles se han visto atacados por la degeneración total en calidad de papel, impresión, etc. ¡Una pena!, pues más de un coleccionista se habrá sentido engañado y, desde luego, muchos dejarán de comprarlos, aunque quede la colección incompleta. Lo expuesto sirve igualmente para JEQUE BLANCO y otras del mismo colectivo reedicionista, salvándose de la quema EL CABALLERO DE LA ROSA que mantiene estabilizada la relación calidad-precio.

JAVIER MARTINEZ VALLEJO. Orilla de la Vía, 84. MURCIA-10.
BUSCA:
La Revista de Tim Tyler (1935): 1, 2, 5, 6, 12, 27, 29, 32, 33, 35, 36, 37, 40, 42, 43, 44, 51 al 68.
Yumbo (1935): 72, 107, 108, 110, 125, 126, 127, 128, 131, 133 al 144.
Para cambio tengo muchas publicaciones de los años 30.

CADIZ.
BUSCO:
MARCOS: 2, 11, 14.
HURACAN: 5, 13, 14, 16, 17, 18, 19 y 20.
CABALLERO DE LA ROSA: 6 y 7.
BENGALA 2.ª: 1, 9, 25, 32 y del 40 al 45 inclusives.
PALADIN AUDAZ: 1, 3, 17, 34.
MAS: 1, 2, 3, 4, 13.
DOS SAVAGE: 16, 21, 25.
FULGOR: 20.
ACROBATA TERREMOTO: 7.
EL DUENDE: 43, 48, 53.
EL HIJO DE LA JUNGLA: 1, 2.
RANCHERO: 27.
PLATILLOS VOLANTES 2.ª: 1, 12.
NOVELAS:
EL CORSARIO AZUL: 1, 10, 11, 12.
EL CRUZADO: 1, 38.

ANTONIO JOSE MARTINEZ NAVARRO. Calle Villablanca, 2-1.º B. HUELVA.
BUSCO:
EL CAPITAN TRUENO 1.ª edición: Citar número. Me faltan muchos.
JABATO «COLOR»: 31, 32, 54, 62, 69, 72, 80, 89, 93, 94, 109, 132, 133, 140, 153, 156, 157, 158, 161, 162, 163, 167, 172, 175, 176, 177 hasta el final.
Compro preferentemente.



FERNANDO RODIL SIERRA. Bretón de los Herreros, 1. LOGROÑO.
BUSCO:
AFRICA (Atletas): 26, 29, 67, 73.
EL ALEGRE CORSARIO: 1, 13.
AVENTURERO 1.ª: 92, 101, 102, 103, etc.
BENGALA 1.ª: 54.
BENGALA 2.ª: 22, 23, 27, 33, 43, 45.
CHICOS (Cid): 60.
DON PEDRO CONDE: 9.
EL GAVILAN: 15, 18.
EL HIJO DE LA JUNGLA: 82.
JABATO EXTRA: 20.
MAS: 1, 2, 3, 4, 5, 13.
KATAN: 1, 21, 25.
Tengo material, para cambio.

ALFONSO PRIETO ROUSELET. CADIZ.
Ofrezco material, tebeos antiguos de los años cincuenta y sesenta a cambio. Pasaré mi lista a los interesados.
PEDRO RODRIGUEZ GONZALEZ. Capitán Vigueras, 1-3.º. SEVILLA.
OFREZCO: Tebeos antiguos años cincuenta, primordialmente a cambio.

Acto de presentación del Boletín núm. 2

Ya lo hemos reflejado en el editorial: Fue un acto lucido y definitivo para la consolidación del CIRCULO ANDALUZ DE TEBEOS. Fueron invitados oficialmente a través de un SALUDA de nuestro presidente todos los representantes de los medios de difusión de Sevilla. Y acudieron gran parte de ellos que se llevaron confeccionadas sus crónicas y entrevistas sobre la presentación que han ido apareciendo en la prensa local. Primero fue ABC, luego DIARIO 16, más tarde NUEVA ANDALUCIA y SUROESTE... Paralelamente fuimos invitados por varias emisoras de radio, ocasión que aprovechamos para difundir nuestro CIRCULO. Guardamos un grato recuerdo de nuestra participación en un programa de RADIO NACIONAL DE ESPAÑA a nivel regional. Lo decimos porque estimamos que nuestras manifestaciones quedaron allí como un impacto. Tal fue que nos hicieron pasar (a los que nos acercamos a las ondas en nombre del CIRCULO) a otro estudio para la grabación de otra entrevista destinada a un programa de alcance nacional como es DIRECTO, DIRECTO.

Al margen de estas consideraciones propagandísticas y continuando con el desarrollo de nuestra gran noche de presentación, hemos en principio, de resaltar la importante colaboración de la PEÑA HIPICA «EL BUCARO» a cuyos directivos debemos nuestra estima y agradecimiento por la atención que tuvieron con nosotros al cedernos sus locales. Quisimos corresponder con la entrega a su presidente de un cuadro con la representación de uno de nuestros personajes tebeísticos. Elegimos una estampa de EL PEQUEÑO LUCHADOR, naturalmente montado a caballo, animal que simbolizaría la unión afectiva de nuestras dos entidades.

Se montaron unas mesas para el «tapeo» infaltable en estos casos, y para el vinillo de GARVEY y el fino PANDO que se encargaron de refrescar los gaznates y de reanimar el ambiente. El ánimo no decayó un momento. Los expositores de tebeos antiguos y prospectos de cine, trabajaron a destajo, despertando una gran curiosidad en los asistentes, sobre todo en los más alejados del coleccionismo; a más de uno les afloró la vena nostálgica y hasta la comprensión, en súbito descubrimiento, de su indudable contenido artístico. Se habló mucho de los tebeos de posguerra de las calidades y cualidades de cada uno, arrimándose la sardina a las ascuas particulares. Se evocaron las peripecias de los niños de entonces para conseguir la peseta del tebeo... Recordamos dibujantes, editoriales, y hasta a los kioscos en las esquinas de nuestras calles en un retorno, siempre agradable, al ayer de la ilusión; sin que nuestras nostálgicas apreciaciones anularan

el reconocimiento de los valores imperecederos de los tebeos.

Lo mismo habríamos de decir sobre lo que se comentó respecto a los prospectos de cine que todo peque coleccionó en su tiempo; de los albumes de estampas y de las novelas populares. Los forofos del cómic hicieron su agosto del «bla-bla-bla» y, a todo esto, unas cámaras recogían en vídeo todos los aspectos del acto.

Culminó la noche con unas palabras de agradecimiento a los asistentes, con la exposición del sumario de nuestras intenciones y con la entrega del referido obsequio al presidente de la PEÑA HIPICA «EL BUCARO».

...Y mientras salíamos a la calle con los «cachetes» un tanto enrojecidos (le echaremos las culpas al calor del interior del local...), las últimas conversaciones giraban alrededor del próximo BOLETIN (este) que Dios mediante, presentaremos en la provincia de Cádiz.

Nuestro agradecimiento a Williams and Humbert, el JEREZ MUNDIALMENTE FAMOSO —DRY SACK - CANASTA CREAM - PANDO—. Se portaron con nosotros magníficamente en la organización de la presentación del Boletín núm. 2. Muchas gracias.
ENTIDADES COLABORADORAS: VISASUR. - VIDEO JVC. SEVILLA.
MERKAMUEBLE. SEVILLA.

ACTUALIDAD

Varias han sido las notas luctuosas de este año que dejamos atrás. A la desaparición del genial HAROLD FOSTER, hay que unir la triste muerte de otro gran creador del comic. Nos referimos a WERREN TUFTS, quien con su personaje «Casey Ruggles», obtuvo su mayor éxito en Norteamérica, su país natal, y en diferentes naciones. Lamentablemente no se conoce su obra adecuadamente en España. Nació en Fresno en el año 1925, y falleció en un accidente de aviación cuando contaba 56 años.

Queremos recordar de manera muy especial a CABRERO ARNAL, desaparecido, también, recientemente. Autor humorístico que llegó con «RIF» a ser reconocido internacionalmente. En nuestro próximo Boletín, deseamos insertar su biografía ampliada.

Reseñamos los premios otorgados por el Diario de Avisos de Tenerife. Sin comentarios... que ya ha habido bastantes.

Guión realista.—ANTONIO SEGURA.
Comic realista.—ADOLFO USERO.
Guión de humor.—JOSE L. MARTIN.
Comic de humor.—ANTONIO PAMIES.
Revista del año.—RAMBLA.
Editora del año.—RAFAEL MARTINEZ.
Labor en pro del cómic.—SALON DEL COMIC DE BARCELONA.
Crítico.—FERANDO FERNANDEZ.
Reconocimiento por su obra de humor.—RAF y COLL.
Reconocimiento por su obra realista.—IRANZO y BATET.

Variando el tema y para los amantes del cine, hemos de anunciar (creemos que con tiempo), que una nueva figura del comic americano se ha llevado a la pantalla. Un personaje antiguo que nació en la radio y pasó por televisión. Nos referimos al LLANERO SOLITARIO. La película se titula «La leyenda del Llanero Solitario», y ha sido realizada por William A. Fraker. Recordáis: el caballo se llamaba SILVER y nuestro hombre disparaba nada menos que con balas de plata... La veremos.

Sigue la crisis en la Editorial BRUGUERA. No obstante, tenemos noticias fidedignas de que su funcionamiento está asegurado, tras la remodelación estructural que ha emprendido. Nos congratulamos de ello.

Pequeño análisis de un Almanaque que tardó dos años en salir

La causa fue la Guerra Civil. El número estaba ultimado y ya coleaban de vida sus 44 páginas en formato reducido que habían de devorar, en principio, los chiquillos de aquella triste Navidad de 1937.

Se vivía en estado de franca desmoralización ante la tragedia iniciada, cuyas consecuencias ya habían afectado a demasiadas familias, creándose una atmósfera de tristeza generalizada de la que no pudieron librarse los niños... La editorial Buigas tuvo que hacer dormir, bajo anestesia, al pequeño almanaque T B O almacenando la edición a la espera de tiempo más propicio.

La portada la había realizado, como era usual, el gran OPISSO (por cierto, su único trabajo en este ejemplar), representando a una extraña nave guerrera, mitad wikinga mitad napolitana, en cuya única vela desplegada se pregonan, por encima de la terrorífica mascareta de proa, las siglas más representativas de la historieta de nuestro país: T B O. Hay que señalar la curiosidad de la ausencia de figura humana alguna que pudiera complementar el dibujo, lo que bien pudiera contener alguna significación oculta. Consta arriba la palabra ALMANAQUE; abajo, un círculo con el precio (50 céntimos); y, en medio, el año: 1937... Su contenido mantenía la línea concreta de sus antecesores en los más puros conceptos «almanaqueros». Las mejores páginas se repartieron de esta guisa: URDA se ocupa de seis, entre las que no pueden faltar sus chistes y curiosidades; ENRY (PERTEGAS), realiza una historieta corta; BENEJAM se encarga de dos páginas de «pasatiempos»; DIAZ dibuja sólo una; el maestro RAPSOMANIKIS tiene la autoría de la historieta-estrella que comprende cinco páginas... Y NIT firma, nada menos, que dieciséis, erigiéndose en el alma del ejemplar al que infiere su fuerza expresiva en planas de formación e información, pues no en vano fue un especialista en la gama de los «pasatiempo», curiosidades, apuntes históricos, etc.

Puede decirse que NIT es un gran desconocido para la mayoría de los aficionados. Los libros especializados apenas si le dedican alguna línea y el único apunte que hemos podido recoger, relacionado con el tema, es su incorporación a la que se llamó «escuela T B O», en la década de los veinte, después de que lo hicieran URDA y TINEZ, habiendo sido el creador y mantenedor de la sección fija, de sobresaliente éxito, «Los grandes inventos de T B O», en la primera etapa (1).

Los efectos de la confrontación van quedando amainados; se espera el inmediato final de la tragedia y ya empiezan a ocupar su sitio las pequeñas alegrías cotidianas entre el apretado stock de penas, sustos y sinsabores que cada cual había almacenado... Se desempolva la edición y, después de la oportuna reanimación tras un pequeño retoque en la portada, aparece en los quioscos con el número «7» transformado en «9» y los cincuenta céntimos convertidos, por efecto de la carestía originada por la guerra, en ¡1,50 pesetas!, lo que supone el mayor encarecimiento histórico de esta publicación (2).

VELA

(1) Fue, también, colaborar de POCHOLO, KKO y GENTE MENUDA.

(2) En veinte años (en agosto de 1936 apareció el número 1.000) sólo subió 45 céntimos.

Socios numerarios fundadores

1 Rafael Pérez Roldán. Industrial. Sevilla.
2 Juan Manuel Pérez Roldán. Abogado. Sevilla.
3 Pedro Rodríguez González. Graduado Social. Sevilla.
4 Carlos García García. Jefe de Ventas. Sevilla.
5 Angel Vela Nieto. Agente Comercial. Sevilla.
6 Adrián Talegón García. Médico. Sevilla.
7 Eloy Robles Pérez. Industrial. Motril (Granada).
8 Juan Antonio Segovia Romero. Ingeniero. Sevilla.
9 Eusebio Rodríguez Merchán. Abogado. Sevilla.
10 Jesús Nieto de las Heras. Delineante. Sevilla.
11 Ricardo Cordón Pozo. Industrial. Osuna (Sevilla).
12 Francisco Lavie Naranjo. Fotomecánico. Cádiz.
13 Francisco Perales Bazo. Técnico. Sevilla.
14 Javier Mesa Díaz. Administrativo. Sevilla.
15 Luis Cano Pérez. Farmacéutico. Granada.
16 José Vicente Pérez Payá. Administrativo. Sevilla.
17 Alfonso Prieto Rousselet. Administrativo. Cádiz.
18 Miguel Angel Vivas Ripoll. Industrial. Sevilla.
19 Julio Rubio Rueda. Abogado. Sevilla.
20 José Antonio Ortega Angiano. Joyero. Córdoba.
21 Francisco Solís Pérez. Médico. Sevilla.
22 Venancio Anguas Fernández. Profesor E.G.B. Pilas (Sevilla).
23 José María Catalán Cuestas. Contable. Pilas (Sevilla).
24 Juan Ignacio Garrido Cuadri. Ldo. en Derecho. Sevilla.
25 Manuel Pino Villalva. Banca. Sevilla.
26 Emilio Ruciero Mínguez. Profesor Mercantil. Sevilla.
27 José Baños Alonso. Ingeniero Industrial. Almería.
28 Guzmán Fernández La Fuente. Model. Chirivella (Valencia).
29 Antonio Pérez Roldán. Industrial. Sevilla.
30 Jorge Tarancón Jimeno. Constructor. Alcorcón (Madrid).
31 Fernando Rodil Sierra. Banca. Logroño.
32 Carmelo Rodríguez Merchán. Arquitecto. Sevilla.
33 Antonio Campo Nieto. Estudiante. Zalamea la Real (Huelva).
34 Antonio Rodríguez Merchán. Abogado. Sevilla.
35 Francisco J. Lázaro de la Escosura. Abogado. Sevilla.
36 Colegio Beatriz de Cabrera. Colegio. Pilas (Sevilla).
37 Bernabé Salado Gallego. Dependiente. Pilas (Sevilla).
38 Francisco Camacho Nogales. Dibujante. Sevilla.
39 Antonio José Martínez Navarro. Funcionario. Huelva.
40 Antonio Jiménez Rodríguez. Dependiente. Mairena del Alcor.
41 Rafael Estrada López. Trazador Mec. San Fernando (Cádiz).
42 Alberto García de Luján Gil de Bernabé. Ingeniero. Jerez de la Frontera (Cádiz).
43 César González Martínez. Constructor. Sevilla.
94 César García González. Licenciado en E.F.D. Cáceres.
97 Aquilino Esteban Tobaja. Abogado. Sevilla.
98 José María Otero Cabrera. Perito Agrícola. Sevilla.
105 Luis Sánchez Ramade Martínez. Industrial. Sevilla.
106 Antonio Viola Hurtado. Industrial. Sevilla.
113 Colegio San Francisco Solano. Colegio. Sevilla.
114 Rafael Belmonte Jiménez. Médico. Sevilla.
119 Félix del Campo Calabuig. Perito Industrial. Jaén.
120 Federico Torres Fernando. Sevilla.
128 Antonio Pardo Ballestero. Industrial. Sevilla.
129 Joaquín Pino Millán. Arquitecto. Sevilla.
130 Francisco Ligenfant Orellano. Constructor. Sevilla.
131 Antonio Andújar Risco. Profesor de E.G.B. Sevilla.
132 José Antonio Antón Pachecho. Prof. Universitario. Sevilla.
133 Antonio Castaño Perales. Funcionario. Sevilla.
134 José María Luis Andújar Vázquez. Anticuario. Sevilla.
136 Francisco Pliego Herrero. Numismático. Sevilla.
137 Emilio Sánchez Fernández. Tornero. Sevilla.
138 José Manuel Zorrilla Benítez. Ldo. en Derecho. Sevilla.
139 José López Campan. Especialista. Sevilla.
143 José Luque Solís. Repostero. Sevilla.
144 Rafael Vega García. Banca. Sevilla.
145 Manuel Mejías Domínguez. Dibujante. Sevilla.
155 José María Gómez Sánchez. Periodista. Sevilla.
156 Fernando Salazar Piedra. Comercio. Sevilla.
157 Manuel Domínguez Caballo. Industrial. Sevilla.
158 Luis Felipe de Pou Riesco. Industrial. Sevilla.
159 Carlos Pérez Roldán. Industrial. Sevilla.
160 Adolfo Ladrón de Guevara Sánchez. Abogado. Sevilla.
161 Antonio Campos Becerra. Industrial. Sevilla.
162 Juan Campo del Campo. Industrial. Sevilla.
163 Manuel Alvarez Delgado. Dependiente. Sevilla.
164 Juan Ignacio Ruiz Fruto. Notario. Granada.
165 Juan Alceda Ruiz. Ingeniero. Sevilla.
166 Juan José Domínguez Morón. Arquit. Técn. Brenes (Sevilla).
173 Josefina Cañero Vera. Sevilla.
179 María Dolores Zurita Vázquez. Aux. Administrativo. Sevilla.
180 Rosa María Zurita Vázquez. Mecanógrafa. Sevilla.
181 Alexander Baños Hayer. Estudiante. Almería.
182 Jesús M. Hurtado Reina. Abogado. Sevilla.
183 Manuel Gil Romero. Administrativo. Sevilla.
184 José Arrebola. Pintor. Sevilla.
185 Aníbal Salazar Navarrete. Agente Comercial. Sevilla.
186 Francisco Campos Acebo. Dependiente. Sevilla. Camas.
187 Antonio Montes López. Industrial. Sevilla.
192 José Antonio Lahoz Mateo. Prof. E.G.B. Alcañiz (Teruel).
193 Ramón Sironi Olmo. Marqueting. Sevilla.
194 Rufino Valverde Díaz. Ldo. en Químicas. Castellón.
195 Jesús Mayoral Gualdamez. E. Seguro. Sevilla.
197 Nicolás Cruz García. Sevilla.
198 Fernando Márquez Navarro. Sevilla.
200 Juan Sempere Doménech. Médico. Granada.
201 Manuel Oliva Montilla. Carpintero. Arahal (Sevilla).
202 José Antonio Solís Burgos. Aparejador. Sevilla.
204 Agustín Ayllón Romero. Estudiante. Sanlúcar de Barrameda (Cádiz).
211 José Puertas Carrera. Sevilla.
213 Manuel Prado Soltero. Médico. Sevilla.
214 Rafael Prado Velasco. Estudiante. Sevilla.
215 Juan A. Castaños Fernández. Estudiante. Sevilla.
217 Carlos Noguero Ruiz. Industrial. Sevilla.
224 Rafael Cid Rodríguez. Estudiante. Sevilla.
225 José María Matito Díaz. Representante. Sevilla.
229 Carlos Gallardo Aguilar. Funcionario. Sevilla.
233 Victoriano Gañán Márquez. Industrial. Sevilla.
234 Fernando Piñar Parias. Arquitecto. Sevilla.
236 Nicolás Cruz García. Empleado. Sevilla.
237 Fernando Márquez Navarro. Administrativo. Sevilla.
248 Domingo González Pulido. Funcionario. Sevilla.
248 Domingo González Pulido. Funcionario. Sevilla.
263 Lázaro Martín Hinesta. Industrial. Sevilla.
282 Francisco Javier Méndez Salguero. Futbolista. Sevilla.
283 Fernando Rincón Román. Guionista. Madrid.
287 José Huesca Garrido. Construcción. Sevilla.
289 Javier Martínez Vallejo. Correos. Murcia.
289 Javier Martínez Vallejo. Correos. Murcia.
293 Ezequiel Martínez Vargas. Vendedor. Sevilla.
300 Manuel Moyano Barrera. Industrial. Sevilla.
303 Juan Francisco Carvajal Gutiérrez. C. Metálico. Castilleja de la Cuesta (Sevilla).
305 Juan Montero Sánchez. Guardia Civil. La Luisiana (Sevilla).
306 Roberto Madrigal Santiago. Profesor E.G.B. (Sevilla).
307 Guillermo Cepeda Rodríguez. Estudiante. Sevilla.
309 Carmen Guerrero León. Estudiante. Sevilla.
310 Asunción Calvo Maqueda. Estudiante. Sevilla.
312 Jesús Jiménez Andrés. Estudiante. Sevilla.
313 Agustín Devos Cerezo. Estudiante. Sevilla.
318 José Conde Forte. Agente Comercial. Sevilla.
319 Luis García Serrano. Enseñanza. Sevilla.
321 Luis Bonartes Cloro. Cocinero. Torreblanca (Sevilla).
322 José Cea Torres. Oficial Tejedor. Sevilla.
328 Jesús Gil Rodríguez. Profesor E.G.B. Sevilla.
330 Miguel Romero Sánchez. Industrial. Sevilla.
334 María del Carmen Jiménez Candela. Dependienta. Sevilla.
342 Carlos Alfonso Delgado. Estudiante. Sevilla.
343 Miguel Angel Calbis Cardenal. Estudiante. Sevilla.
348 Marcelino Bara Valenzuela. Médico. Sevilla.
354 Ceferino Gil Romero. Representante. Carrión de los Céspedes (Sevilla).
356 Antonio Tauroni Calvo. Madrid.
358 José Román Sánchez. Delegado. Sevilla.
359 Arturo Arredondo Fernández. Economista. Sevilla.
360 Juan Salvatella. Comercio. Barcelona.
362 Eugenio Valencia Leonardo. Ingeniero I. Tarrasa (Barcelona)
365 Emilio Riego Vergara. Representante. Barcelona.
366 Enrique de Vega Raposo. Ag. de Viajes. Sevilla.
367 Joan Noguera i Claramunt. Dibujante. Igualada (Barcelona)
368 Joaquín Abreu Alarcón. Abogado. Huelva.
369 Vicente Villarreal Luque. Abogado. Córdoba.
370 Rafael Vera Rodríguez. Funcionario. Sevilla.
371 Enrique Castellanos Mateos. Arquitecto. Sevilla.
372 Hugo Salgado Pinto. Delegado. Camas (Sevilla).
373 Antonio Crespo Martínez Industrial. Sevilla.
374 Guillermo Alonso Rodríguez. Delegado. Sevilla.
389 Francisco León Garrido. Industrial. Sevilla.
390 Juan Andújar Cobo. Economista. Sevilla.
391 Antonio Morera Vallejo. Industrial. Sevilla.

BOLETIN DIVULGATIVO Y GRATUITO. EDITA CAT. APDO. 7016. SEVILLA

Coordina y Monta: Angel Vela Nieto. Portada: Venancio Anguas
Colaboraciones: Miguel A. Vivas, Rosa M.ª Zurita, Juan M. Pérez, Fco. Solís, A. Vela y Fco. Tadeo Juan.

Los Dibujos de las Obras Reproducidas pertenecen a sus Autores.

Imprime: Gráfica Castellana. - Teléfono 63 21 94 - SEVILLA